

JAGUAR LAND ROVER DEUTSCHLAND GMBH

STATUTORY REPORT 2024/25

CONTENTS

1. Balance Sheet
2. Profit and Loss Statement
3. Asset Register
4. Notes to the Financial Statements
5. Management Report

JAGUAR LAND ROVER DEUTSCHLAND GMBH
Campus Kronberg 7, 61476 Kronberg im Taunus
T: +49 6173 3271198 F: +49 6173 3271499
JAGUARLANDROVER.COM

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

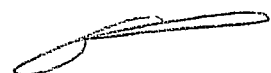
Balance Sheet as of the 31.03.2025

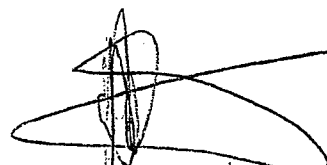
Assets

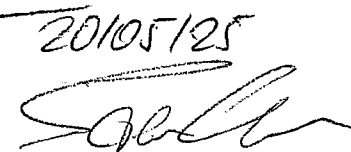
	31.03.2025 EUR	31.03.2024 EUR
A. Fixed assets		
I. Intangible assets		
1. Concessions, industrial property rights and similar rights and assets acquired for consideration, as well as licences to such rights and assets	3,005.67	67,461.33
	<u>3,005.67</u>	<u>67,461.33</u>
II. Property, plant and equipment		
1. Land and buildings	4,493,199.33	38,788,328.65
2. Operating and office equipment	1,645,348.65	1,804,527.53
	<u>6,138,547.98</u>	<u>40,592,856.18</u>
	<u>6,141,553.65</u>	<u>40,660,317.51</u>
B. Current assets		
I. Inventories		
Goods	77,772,742.11	41,808,481.28
II. Receivables and other assets		
1. Trade account receivables	38,671,256.10	58,816,573.51
2. Receivables from affiliates of which are to shareholders EUR 307,523,050.20 (prior year: EUR 233,692,300.63)	308,022,911.19	234,353,164.94
3. Other assets	37,610,293.70	54,024,586.53
	<u>462,077,205.10</u>	<u>389,002,806.26</u>
III. Cash on hand and bank transfers	<u>372,662.31</u>	<u>738,690.54</u>
	<u>462,449,867.41</u>	<u>389,741,496.80</u>
C. Prepaid expenses	512,572.97	192,477.14
	<u>469,103,994.03</u>	<u>430,594,291.45</u>

Liabilities

	31.03.2025 EUR	31.03.2024 EUR
A. Equity		
I. Share capital	2,556,459.41	2,556,459.41
II. Capital reserves	15,810,755.25	15,810,755.25
III. Profit brought forward	39,031,161.24	16,096,024.76
IV. Profit and loss for the year	<u>4,147,223.57</u>	<u>22,935,136.48</u>
	<u>61,545,599.47</u>	<u>57,398,375.90</u>
B. Provisions		
1. Pension provisions	26,168,762.00	25,182,136.00
2. Tax provisions	27,474,293.01	11,399,740.38
3. Other provisions	155,585,473.43	136,088,274.37
	<u>209,228,528.44</u>	<u>172,670,150.75</u>
C. Liabilities		
1. Liabilities from goods and services of which are less than one year EUR 23,432,193.76 (prior year: EUR 17,729,708.79)	23,432,193.76	17,729,708.79
2. Liabilities to affiliated companies of which are less than one year EUR 73,563,567.90 (prior year: EUR 71,098,119.99) of which are to shareholders EUR 59,260,371.53 (prior year: EUR 58,693,977.71)	73,563,567.90	71,098,119.99
3. Other liabilities of which are less than one year: EUR 86,162,976.23 (prior year: EUR 98,722,878.91) of which are taxes: EUR 32,082,458.85 (prior year: EUR 24,738,710.10)	86,162,976.23	98,722,878.91
	<u>183,158,737.89</u>	<u>187,550,707.69</u>
D. Deferred income	15,171,128.23	12,975,057.11
	<u>469,103,994.03</u>	<u>430,594,291.45</u>


20/05/2025

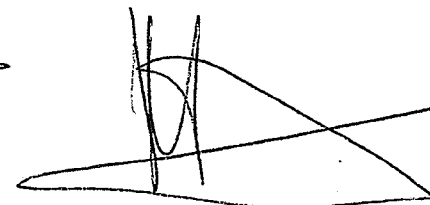
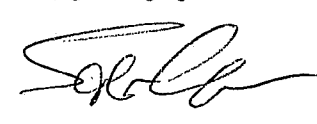

20/05/25

20/05/25


Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Income Statement for the period from 01.04.2024 to 31.03.2025

	2024/25 EUR	2023/24 EUR
1. Revenue	1,408,091,529.24	1,428,530,579.03
2. Other operating income	48,475,537.58	42,495,314.36
of which are income from currency translations		
EUR 3,898.49 (prior year: EUR 18,935.40)		
3. Cost of sales		
a) Cost of purchased goods	986,179,837.96	1,148,091,032.24
b) Cost of purchased services	147,956,614.23	76,825,825.8
4. Personnel expenses		
a) Wages and salaries	31,191,306.70	32,877,005.75
b) Social security, post-employment costs and other employee benefits		
of which are post-employment costs	4,079,221.90	2,714,182.43
EUR 647,638.48 (prior year: EUR 1,157,412.82)		
5. Depreciations and write-downs on property, plant and equipment	799,349.10	4,622,251.83
6. Other operating expenses	265,618,520.17	189,490,972.11
of which are expenses from currency translations		
EUR 62,406.08 (prior year: EUR 72,864.34)		
7. Other interest and similar income	7,598,671.60	11,194,773.71
of which are from affiliated companies		
EUR 7,315,513.81 (prior year: EUR 9,499,312.74)		
8. Interest and similar expenses	2,392,965.79	702,845.32
of which are accumulation of interest on provisions		
EUR 459,242.00 (prior year: EUR 422,245.00)		
9. Taxes on income	21,684,106.74	3,834,652.68
10. Profit after tax	4,263,815.83	23,061,898.94
11. Other taxes	116,592.26	126,762.46
12. Profit for period	4,147,223.57	22,935,136.48

20/05/2025 20/05/25 20/05/25

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Movement in Fixed Assets for the period ended 31 March 2025

HGB	Acquisition Cost			Accumulated Depreciation			Net Book Value	
	01.04.2024	31.03.2025	01.04.2024	01.04.2024	31.03.2025	31.03.2025	31.03.2024	31.03.2024
Intangible Assets	€	€	€	€	€	€	€	€
Software	2,275,424.47	2,275,424.47	0.00	2,207,963.14	2,272,418.8	3,005.67	67,481.33	67,481.33
	2,275,424.47	2,275,424.47	0.00	2,207,963.14	2,272,418.8	3,005.67	67,481.33	67,481.33
Property, Plant and Equipment								
1. Land and Buildings	76,663,646.92	6,438,447.85	39,875,318.26	339,582.80	19,452,48.52	4,493,196.33	38,788,328.65	38,788,328.65
2. Operating and Office Equipment	9,550,161.36	9,743,815.90	7,745,633.83	395,310.64	8,098,467.25	1,645,348.65	1,804,527.63	1,804,527.63
	88,213,808.28	16,182,263.75	47,620,952.09	734,893.44	10,043,715.77	6,138,547.98	40,592,856.18	40,592,856.18
Fixed Assets	90,489,232.75	18,467,688.22	49,828,915.23	799,349.10	12,316,134.57	5,141,553.65	40,660,317.51	40,660,317.51
	90,489,232.75	18,467,688.22	49,828,915.23	799,349.10	12,316,134.57	5,141,553.65	40,660,317.51	40,660,317.51

23/05/25

20/05/25

20/05/25

20/05/25

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

NOTES for the financial year from 1 April 2024 to 31 March 2025

A. GENERAL INFORMATION

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH with its registered office in Kronberg im Taunus is registered at the commercial register in Königstein im Taunus under the number HRB 2408.

The annual financial statements as of March 31, 2025, were prepared in compliance with the regulations of the German Commercial Code applicable to large firms organized in a corporate form as well as in compliance with the regulations of the German Law on Limited Liability Companies.

B. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

Accounting Methods

The annual financial statements were prepared in accordance with the general recognition principles of §§ 246-251 HGB and considering the special recognition rules for corporations, §§ 268-274a, 276-278 HGB.

Vehicles sold under buyback agreements to car rental companies are recognised as other assets because the economic ownership remains with the company, and the sale of vehicles after short-term holding by the car rental companies is the company's responsibility. The buy-back obligations are reported under other liabilities. Revenue is only recognised after the buy-back transactions have been completed when the vehicles are finally sold to dealers.

For sales transactions with several partial services, such as online services, revenue is allocated to the various services on the basis of their estimated fair values. The sales revenue from these contracts is deferred by recognising deferred income and realised through profit or loss over the term of the contract.

The company does not exercise the option to recognise the active latent tax surplus resulting from tax reliefs under § 274 para. 1 sentence 2 HGB.

Valuation Methods

The annual financial statements were prepared in accordance with the general valuation principles of §§ 252-256a HGB.

In detail, the valuation was carried out as follows:

FIXED ASSETS

Property, Plant, and Equipment

Intangible assets and property, plant, and equipment are recognised at acquisition or production costs, including incidental costs, less discounts, and are reduced by scheduled depreciation where applicable. The depreciation is systematically calculated using the straight-line method according to the expected, individually estimated useful lives as follows:

	years
IT-Software	2 to 4
Operating Equipment	3 to 5
Office Equipment	4 to 10
Vehicle Fleet (new)	4
Vehicle Fleet (used)	3
Leaseholds	5 to 10
Buildings	33

Low-value assets with acquisition costs of up to €800.00 are recognised as an expense in the year of acquisition. Low-value assets with acquisition or production costs exceeding €800.00 up to a maximum of €5,000.00 are capitalized as a collective item and depreciated on a straight-line basis over 5 years.

If there is a probable permanent impairment, impairment losses are recognised, and these assets are valued at the lower fair value.

CURRENT ASSETS

Inventories

Inventories of vehicles and spare parts are valued at acquisition cost, including acquisition-related costs, in accordance with the strict lower-of-cost-or-market principle. Generally, the average cost method was applied. Appropriate valuation write-downs were made for vehicles that are difficult to sell. Overall, the write-down on the vehicle inventory amounted to €11,436 thousand (previous year: €15,686 thousand). The decrease is mainly due to the reduced inventory of vehicles sold under buyback agreements to car rental companies. The valuation

reduction primarily affects models such as Land Rover Evoque and Land Rover Velar, due to vehicle volume considerations.

Receivables and Other Assets

Trade receivables and receivables from affiliated companies are recorded at their acquisition costs. Specific valuation allowances have been recognised for doubtful receivables. The valuation of foreign currency receivables with a remaining term of less than one year is carried out in accordance with § 256a HGB using the exchange rate at the balance sheet date. The resulting valuation differences are recognised in the income statement.

Other assets, except for vehicles with buyback obligations (buyback), are valued at their acquisition costs. Vehicles with buyback obligations are measured at cost less individual write-downs for individual vehicles depending on sales expectations on the used vehicle market.

Bank balances

The balances with credit institutions are recorded at their acquisition costs.

Prepaid expenses

Prepaid expenses are recognised in accordance with Section 250(1) of the German Commercial Code (HGB) for expenditures made before the closing date that relate to expenses incurred over a period after this date.

PROVISIONS

Pension provisions

The pension obligations were determined using the Projected-Unit-Credit method, applying actuarial principles with an interest rate of 1.94% per annum based on the 2018 published tables 2018 G by Prof. Dr. Klaus Heubeck.

Provisions for retirement benefit obligations are discounted using a flat rate in accordance with § 253 Abs. 2 HGB, derived from the average market interest rate of the past ten years, aligned with a remaining term of 15 years. Assumptions regarding future developments include salary increases of 2.20% per annum, annual increases in the contribution assessment ceiling of 3.00%, and annual pension adjustments of 2.00%. For the consideration of employee turnover, age- and gender-dependent fluctuation probabilities were used to take fluctuation into account.

Provisions for taxes and other provisions

Tax provisions and other provisions are recognised at the settlement amount required according to prudent business judgement. Provisions with a remaining term of more than one year are measured taking into account future price and cost increases and discounted according to their remaining term using the average market interest rate determined by the Deutsche Bundesbank for the past seven years. The provisions for sales programmes are calculated for each model within the QFMAR (Quarterly Forecast and Market Activation Review) process on the basis of individual list prices and programme costs. The residual value provision is calculated using Eurotax Schwacke market data, supplemented by Jaguar Land Rover-specific market development data.

LIABILITIES

Trade payables, liabilities to affiliated companies and other liabilities are recognised at their settlement amounts. All trade payables have a remaining term of less than one year. Foreign currency liabilities with a remaining term of less than one year are recognised at the mean spot exchange rate on the balance sheet date in accordance with § 256a HGB.

DEFERRED INCOME

Prepaid expenses are recognised for investment cost subsidies received and income from partial services, such as online services, which are provided by the company over a specific performance period after the balance sheet date.

C. NOTES TO THE BALANCE SHEET

1. Fixed assets

The development of fixed assets in the 2024/2025 financial year is shown in the statement of changes in fixed assets (appendix to the notes).

2. Receivables and other assets

Receivables are exclusively current receivables with a remaining term of less than 12 months. Receivables mainly result from receivables from affiliated companies totalling € 308,023 thousand (previous year: € 234,353 thousand), primarily from cash pool receivables of € 307,523 thousand (previous year: € 233,692 thousand), and trade receivables of € 38,671 thousand (previous year: € 58,817 thousand). Other assets in the amount of € 37,610 thousand (previous year: € 54,025 thousand) include vehicles with buyback obligations totalling € 35,669 thousand (previous year: € 54,025 thousand). The associated buyback obligations in the amount of € 35,766 thousand (previous year: € 56,558 thousand) are recognised under other liabilities.

In addition, there is a VAT credit of € 1,819 thousand this year, which resulted from an input tax surplus.

3. Deferred taxes

Deferred taxes are recognised for temporary differences between the carrying amounts of assets, liabilities and deferred items in the financial statements and their tax base. There were no differences on the liabilities side as at the reporting date. Differences on the assets side mainly result from differences in the carrying amounts of provisions for pensions and other provisions. Deferred taxes are calculated on the basis of the company's combined income tax rate of 28.825% and include corporation tax, trade tax and the solidarity surcharge. In the financial year, deferred tax assets have not been recognised in the balance sheet.

4. Equity capital

The fully paid-up share capital amounts to DM 5,000,000.00 (equivalent to € 2,556,459.41). The sole shareholder is Jaguar Land Rover Limited, Coventry/Great Britain.

5. Pension provisions

The difference to the pension provision recognised in accordance with the corresponding average market interest rate from the past seven financial years pursuant to Section 253 (6) sentence 1 HGB with an interest rate of 2.01% p.a. amounts to - € 385 thousand.

Based on the option pursuant to Article 67 (1) sentence 1 EGHGB, € 94 thousand (1/15 of the difference calculated as at 1 April 2011) was added to the pension provisions in the financial year. As a result of the pro rata additions over 15 years, there are no longer any pension obligations in this regard as at 31 March 2025 (previous year: € 94 thousand).

6. Tax provisions

The tax provisions of € 27,474 thousand (previous year: € 11,400 thousand) were recognised at the necessary settlement amount in accordance with prudent business judgement. The tax provisions relate to outstanding assessments by the tax authorities.

The introduction of the global minimum tax (Pillar 2) does not result in any significant charges for the company. The actual tax expense in connection with Pillar 2 income taxes amounts to EUR 0.00. The company has applied the exemption from recognising and disclosing deferred taxes in connection with Pillar 2 income taxes. Based on the current state of knowledge, no

significant additional tax burden resulting from the Minimum Taxation Act or comparable foreign tax laws is expected for subsequent years.

7. Other provisions

The largest individual items under other provisions are the provision for variable dealer margins (€ 57,603 thousand; previous year € 30,847 thousand), for marketing programmes (€ 48,132 thousand; previous year € 54,129 thousand), for outstanding invoices (€ 26,509 thousand; previous year € 34,610 thousand), for dealer financings in accordance with Section 89b HGB (€ 10,383 thousand; previous year € 500 thousand) and for support for newly appointed dealers (Dealer Start-Up; € 2,145 thousand; previous year € 3,735 thousand).

The provision for marketing programmes includes provisions for residual values (€ 2,778 thousand; previous year € 7,388 thousand) and provisions for other marketing programmes (€ 45,354 thousand; previous year € 46,741 thousand).

8. Liabilities

Liabilities are exclusively current liabilities with a remaining term of less than 12 months. These are made up of

- Trade payables (€ 23,432 thousand; previous year € 17,730 thousand)
- Liabilities to affiliated companies in the amount of € 73,564 thousand (previous year € 71,098 thousand)
here mainly liabilities to the shareholder Jaguar Land Rover Limited in the amount of € 59,260 thousand (previous year € 58,694 thousand), Jaguar Land Rover France in the amount of € 13,107 thousand (previous year € 11,246 thousand), Jaguar Land Rover Italy in the amount of € 1,062 thousand (previous year € 1,158 thousand), in each case from deliveries and services
- Other liabilities (€ 86,163 thousand; previous year € 98,723 thousand)
primarily liabilities from import sales tax (€ 32,082 thousand; previous year € 23,014 thousand) and liabilities from buyback transactions with car rental companies (€ 35,766 thousand; previous year € 56,558 thousand). There were no VAT liabilities in the year (previous year € 1,724 thousand).

9. Deferred income

Deferred income was recognised for sales transactions with several partial services (€ 13,750 thousand; previous year € 11,355 thousand) and investment cost subsidies (€ 1,421 thousand; previous year € 1,620 thousand).

D. NOTES TO THE INCOME STATEMENT

1. Sales revenue

Sales revenue, which, as in the previous year, was mainly generated in Germany with the Jaguar and Land Rover brands, is broken down by area of activity as follows:

	01.04.2024- 31.03.2025	01.04.2023- 31.03.2024
	T€	T€
New vehicles	951,612	1,122,468
Used vehicles	100,812	52,060
Spare parts and other accessories	162,207	146,390
Services	193,461	107,613
	1,408,092	1,428,531

2. Other operating income

Other operating income mainly consists of the recharging of warranty expenses (€ 37,266 thousand; previous year € 32,954 thousand) and income relating to other periods from the release of provisions (€ 5,228 thousand; previous year € 490 thousand).

3. Amortisation of intangible assets and depreciation of property, plant and equipment

No impairment losses were recognised in the current year. In the previous year, impairment losses of € 3,529 thousand were recognised due to the depreciation of real estate.

4. Other operating expenses

Other operating expenses mainly consist of the following items:

- Selling expenses and sales promotion (€ 153,336 thousand; previous year € 106,407 thousand)
- Warranty expenses (€ 40,770 thousand; previous year € 37,048 thousand)
- Advertising costs (€ 40,393 thousand; previous year € 32,291 thousand)
- Other selling expenses (€ 22,709 thousand; previous year € 2,253 thousand)
- Other usual administrative expenses (€ 7,480 thousand; previous year € 7,384 thousand)

Other operating expenses include expenses from pro rata additions to pension provisions over 15 years in accordance with Art. 67 (1) EGHGB totalling € 94 thousand (previous year: € 94 thousand).

E. OTHER INFORMATION

1. Other financial liabilities

The rental obligations for exhibition and storage space as well as for office and training rooms and parking spaces in Essen until the end of the rental period on 31 May 2032 amount to € 6,697 thousand net (€ 79 thousand p.m.). The rental obligations for the office building in Kronberg im Taunus until the end of the rental period on 31 August 2027 amount to € 2,211 thousand net (€ 76 thousand p.m.). The existing purchase commitments based on the current contracts amount to € 39,528 thousand.

The company has other financial obligations totalling € 48,796 thousand, of which € 41,596 thousand are due within one year.

2. Number of employees

The average number of employees during the financial year was 251 (previous year: 259), of which 87 were female (previous year: 86) and 164 male (previous year: 173).

3. Auditor fees

The auditor's fee for the 2024/2025 financial year (excluding auditing services) amounted to € 295 thousand.

4. Board members

Management

Managing Director of the company:

- Mr Johannes Kasper van der Stelt, Managing Director, Ingolstadt, Germany (until 18 December 2024)
- Mr Dmitry Kolchanov, Managing Director, Regional Director Jaguar Land Rover Europe, Summertown Oxford, United Kingdom
- Mr Marcus Antonius Maria Bienemann, Managing Director, Countries Operations
- Director Central Europe, Tiel / Netherlands (from 18 December 2024)
- Ms Sabine Andrea Clair, Managing Director, Director Finance & IT, Mechernich / Germany (from 18 December 2024)
-

5. Total remuneration of the Management Board

The total remuneration of the management is not disclosed in accordance with Section 286 (4) HGB.

6. Proposed appropriation of profits

With the shareholder resolution of 27 March 2025, the profit from the previous year was carried forward to new account. The management proposes that the net profit generated in the 2024/2025 financial year be carried forward to new account.

7. Consolidated financial statements

The company is included in the consolidated financial statements of Jaguar Land Rover Automotive PLC, Coventry, United Kingdom (UK Register No. 6477691, www.jaguarlandrover.com, smallest group of companies), which is included in the consolidated financial statements of TATA Motors Ltd, Mumbai, India, which in turn is part of the consolidated financial statements of Tata Sons Ltd, Mumbai, India, www.tata.com, largest group of companies).

8. Supplementary report

There were no other events of particular significance after the balance sheet date with a significant impact on the presentation of the net assets, financial position and results of operations up to the preparation of the balance sheet at

Kronberg im Taunus, May 20, 2025



Dmitry Kolchanov

Managing Director



Marcus Antonius-Maria Bienemann

Managing Director



Sabine Andrea Clair

Managing Director

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Management report for the fiscal year from 1 April 2024 to 31 March 2025

The business purpose of Jaguar Land Rover Deutschland GmbH is the sale of Jaguar and Land Rover vehicles and spare parts in the Federal Republic of Germany. The company purchases new vehicles exclusively from the parent company Jaguar Land Rover Limited in the United Kingdom. The majority of sales to end customers are made via a network of independent dealers.

In the current market environment, the main influences on the business result are to be seen in the improved but still faltering availability of product components compared to the previous year, which continues to affect production and thus the fulfilment of demand for passenger cars. The strategic direction of Jaguar Land Rover Deutschland GmbH is determined by its integration into the Group's overall strategy. The Group's realignment 'Re-Imagine' published in February 2021 sets the direction and is described in more detail in the forecast report with reference to current developments in the financial year.

A. Business performance

The financial year 24/25 was influenced by the production stop of previous Jaguar models in preparation for the realignment of the brand as well as continued fragile supply chains due to geopolitical conflicts and environmental disasters, in particular the flooding of the aluminium plant of an important supplier in Switzerland in July 2024. The limited availability of various product components had an impact on the production volume of vehicles and vehicle components of all models, particularly in the first half of the year, and thus on the purchase of vehicles by Jaguar Land Rover Deutschland GmbH.

Adjusted for inflation, gross domestic product in Germany fell by 0.2%¹ in calendar year 2024 compared to the previous year, and the German passenger car market lost -1.0%² in new registrations in the same period. In the last quarter of the financial year (January to March 2025), the German passenger car market recorded a year-on-year decline of 4.3%³. The expiry of the old Jaguar dealer contracts in November 2024 after the two-year notice period has been completed. The majority of dealers have been awarded a Jaguar service contract, ensuring that geographical coverage for current and future Jaguar customers remains unchanged.

¹ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1251/umfrage/entwicklung-des-bruttoinlandsprodukts-seit-dem-jahr-1991/>

² Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) Federal Motor Transport Authority statistics - Press releases - Vehicle registrations in December 2024 - Annual review

³ Statistics Kraftfahrtbundesamt (KBA)
Kraftfahrt-Bundesamt - Press releases - Vehicle registrations in March 2025

1. Sales and turnover development

The German passenger car market as a whole totalled 2,787,117 units (registrations) in the period from April 2024 to March 2025, compared to 2,872,576 units in the same period of the previous year. This corresponds to a year-on-year decline of 2.975% or a decline in the overall market of 85,459 units.

The Jaguar and Land Rover brands recorded a decline in volume of 16.5% (2,718 units) to 13,729 units in the reporting year compared to the same period in the previous year. The shortage of primary and intermediate products, high energy and raw material prices and the general uncertainty caused by the war in Ukraine and other conflicts that led to supply bottlenecks impacted the market and production throughout the year, meaning that the pre-crisis level could not be reached this year either.

Sales of new vehicles this year were down on the previous year. The main reasons for this were the procurement bottlenecks described in the course of business and the resulting slowdown in the production of new vehicles as well as the end of production of the old Jaguar models.

Due to Jaguar Land Rover's new strategy, a distinction will no longer be made between the previous segments this year. Instead, the focus will be on the electrification of the vehicles on offer. At Jaguar in particular, but also at Land Rover, the categorisation is now based on the various drive types in order to better reflect the strategic focus on sustainable mobility.

Due to this new strategy and the complete realignment of the Jaguar brand, we have not analysed individual models in detail compared to the previous year. This is because the sales figures mainly reflect the sale of stock vehicles. A total of 1,505 Jaguar vehicles were sold in the reporting year. Of these, 760 vehicles were equipped with mild hybrid technology (MHEV), 174 vehicles with plug-in hybrid drive (PHEV) and 53 vehicles with fully electric drive (BEV). This means that 66% of Jaguar vehicles sold in the reporting year were already electrified.

By way of comparison⁴, Audi achieved an electrification rate of 63% in the same period, while BMW is even more strongly represented with 74% and Mercedes with 77%. Nevertheless, Jaguar's electrification rate of 66% is well above the average for total registrations in Germany, which was around 50% in the reporting year.

The picture is even more positive for Land Rover in terms of vehicle electrification. In the reporting year, Land Rover sold a total of 12,224 vehicles, compared to 13,417 in the previous year. Of these total sales, 8,955 vehicles are mild hybrid models, which corresponds to a share of 73.3%, and 2,717 vehicles are equipped with plug-in hybrid drive, which accounts for 22.2%. A fully electric model is not yet available from Land Rover.

This means that 95% of vehicles sold are already electrified, which puts Land Rover well ahead of its competitors. According to official statistics from the Federal Motor Transport Authority, the overall market had an electrification rate of 50%.

The sales figures for the individual models were as follows:

The Range Rover brand models increased sales by 6.9% compared to the same period in the previous year.

⁴ Source: Federal Motor Transport Authority (KBA), data provided by the VDIK for its member companies

The Range Rover Evoque recorded an increase of 5.8% (126 units) with 2,302 units compared to 2,176 vehicles in the previous year. The Range Rover Velar, with 1,653 registered units, fell slightly by 15.8% compared to the previous year (1,963 units). The Range Rover Sport realised the strongest growth with an increase of 26.2% to 2,184 units (1,731 units in the previous year). However, the Range Rover model also achieved an increase of 16.5% to 1,621 units in the reporting year.

Sales of the Discovery brand (Discovery and Discovery Sport models) fell by 449 to 1,359 units (-24.8% compared to the previous year).

The Defender brand recorded a decline of 28.9% to 3,087 units.

The above figures are based on data from the German Federal Motor Transport Authority.

In the past financial year, sales revenue totalled € 1,408.09 million, compared to € 1,428.53 million in the previous year. Sales revenue was generated from the sale of new vehicles (67.6%, € 951.6 million, previous year € 1,122.5 million), the sale of spare parts and accessories (11.5%, € 162.2 million, previous year € 146.4 million), the sale of used Jaguar and Land Rover vehicles to the dealer network (7.2%, € 100.8 million, previous year € 52.1 million) and from services (13.7%, € 193.5 million, previous year € 107.6 million).

The decline in new vehicle sales resulted from the lower allocated production of new vehicles, which meant that fewer existing vehicle orders could be serviced. On the other hand, revenue from services increased due to the recharging of expenses for central functions to Jaguar Land Rover Limited and services in connection with the new margin structure introduced in the previous year, in which direct discounts to dealers were partially replaced by targeted support services, which are recognised in other operating expenses. The increase in used car sales resulted from the increased volume of vehicles sold to car rental companies as part of buyback agreements and marketed as used cars after the buyback.

2. Employees

As at 31 March 2025, Jaguar Land Rover Deutschland GmbH had 246 employees on permanent contracts (31 March 2024, 247). Of the 246 employees, 181 employees (31 March 2024, 153) work in central functions for other European Jaguar Land Rover companies. The expenses for the central functions are charged to Jaguar Land Rover Limited.

B. Situation of the company

1. Management of the company

The financial performance indicators used to manage the company are sales revenue and earnings before taxes.

2. Operating result

In the reporting year, sales revenue totalled € 1,408,092 thousand, which corresponds to a decrease of € 20,439 thousand compared to the previous year.

This is due to a production-related decline in the volume of new vehicle sales. This was largely compensated by the increase in sales revenue from services by charging on expenses for central functions to Jaguar Land Rover Limited and by support services to dealers, as well as by used car sales from the increased volume of vehicles sold to car rental companies under buyback agreements and marketed as used cars after the buyback.

The gross margin ((sales revenue - cost of materials) / sales revenue) improved to 19.5% in the 2024/25 financial year compared to 14.3% in the previous year. This is due in particular to increased revenue from services to Group companies and dealers.

Other operating income increased by € 5,980 thousand compared to the previous year. The increase in other operating income is mainly due to higher income from the recharging of warranty expenses in the amount of € 37,266 thousand (previous year: € 32,954 thousand) and the reversal of provisions (€ 5,228 thousand; previous year: € 490 thousand).

Depreciation and amortisation of intangible assets and property, plant and equipment fell by € 3,823 thousand compared to the previous year. The main reason for this is an impairment loss on real estate totalling € 3,529 thousand in the previous year.

The year-on-year decrease in personnel expenses by T€321 from T€35,591 to T€35,271 is due to a year-on-year decrease in provisions for employee bonuses, largely offset by the annual salary adjustment and increased social security contributions and expenses.

Other operating expenses increased by €76,128 thousand compared to the previous year. The main reasons for this were an increase in sales promotion expenses by €46,928 thousand to €153,336 thousand, an increase in other distribution costs for the restructuring of the dealer network by €20,456 thousand to €22,709 thousand, and an increase in advertising costs by €8,102 thousand to €40,393 thousand.

The company's earnings situation is characterized by the transfer pricing agreement with Jaguar Land Rover Limited, Coventry, United Kingdom. The transfer prices are calculated in such a way that the ratio of pre-tax profit from the sale and marketing of Jaguar and Land Rover brand vehicles, spare parts, and accessories to the agreed net revenues from these areas is comparable to industry standards.

In the 2024/25 fiscal year, income of €69,990 thousand (previous year: €6,879 thousand) resulted from the year-end settlement under the existing transfer price agreement and the agreed transfer prices.

In the previous year's management report, we assumed a constant level of sales revenue and earnings before taxes⁵. In fact, in the 2024/25 fiscal year, due to lower production volumes, sales revenue declined by 1.45% and earnings before taxes by 3.5% to earnings before taxes of €25,831 thousand. This decline in earnings before taxes is primarily due to production-related lower sales revenue and a simultaneous increase in other operating expenses.

3. Financial situation

Group-wide financial management is managed centrally by the treasury organization of Jaguar Land Rover Limited. Locally, financial management focuses on cash management at Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, which determines cash requirements and surpluses. For this purpose, the company maintains a cash pool with Jaguar Land Rover Limited, in which the company's surplus cash is concentrated.

As of the balance sheet date, Jaguar Land Rover Deutschland GmbH had a cash pool balance of €307,523 thousand (previous year: €233,692 thousand).

⁵ The result before taxes is defined as the annual result before taxes on income and profit and therefore already includes expenses from other taxes.

The company's financial development is presented as follows based on a cash flow statement using an indirect determination of cash flow from operating activities:

	2024/2025	2023/2024
	TEUR	TEUR
Profit for the period	4.147	22.935
Amortisation/depreciation/write-ups (-) on fixed assets	799	4.622
Increase/decrease (-) in provisions	14.874	37.323
Loss on disposal of fixed assets	0	0
Increase (-)/decrease in inventories, trade receivables and other assets that are not allocatable to investing or financing activities	436	-41.224
Increase/decrease (-) in trade payables and other liabilities that are not allocated to investing or financing activities	-4.589	-30.922
Interest income (-)	-7.599	-11.195
Interest expenses	2.393	703
Income tax expense (-)	21.684	3.835
Cash flow from operating activities	32.147	-13.922
Cash outflow from the acquisition of intangible fixed assets	0	0
Cash outflow from the acquisition of property, plant and equipment	-1.209	-1.197
Cash outflow from the acquisition of investments	34.929	113
Cash outflow on account of cash investments in the cash pool		
Interest received	-73.831	3.426
Cash outflow from the acquisition of intangible fixed assets	7.599	11.195
Cash flow from investing activities	-32.513	13.536
Dividends paid to shareholders	0	0
Cash flow from financing activities	0	0
Change in cash and cash equivalents	-366	-387
Opening balance of cash and cash equivalents	739	1.125
Closing balance of cash and cash equivalents (=liquid funds)	373	738

The annual result is characterized by non-cash effects. Operating activities resulted in an increase in inventories of €35,964 thousand, which is due to the timing of vehicle production. This effect was more than offset by the decrease in trade receivables of €20,145 thousand and in other assets of €16,414 thousand. Both of these factors resulted from the timing of vehicle sales and repurchases under buyback agreements with car rental companies.

Based on a lower annual result, the positive cash flow from operating activities in the amount of €32,147 thousand results primarily from the increase in income tax expenses and provisions. In addition the increase in income tax expenses results from ongoing business activities and provisions made for the tax audit of the fiscal years 2015-2017.

The increase in provisions is primarily due to the changed margin structure of authorized dealers and the restructuring of the dealer network.

The negative cash flow from investing activities of €-32,513 thousand results primarily from cash investments in the cash pool of €-73,831 thousand, partially offset by proceeds from the disposal of property, plant and equipment of €34,929 thousand.

Equity amounted to €61,546 thousand on the balance sheet date (previous year: €57,398 thousand).

The equity ratio was 13.12% compared to 13.33% in the previous year.

The company has total other financial obligations of €48,796 thousand, primarily from trade payables and rental obligations, of which €41,596 thousand is due within one year.

4. Net assets

The company's assets consist primarily of fixed assets amounting to €6,141 thousand, inventories amounting to €77,773 thousand, trade receivables amounting to €38,671 thousand, and receivables from affiliated companies amounting to €308,023 thousand.

Fixed assets primarily include leasehold improvements for the Essen facility amounting to €4,493 thousand and office and business equipment for the Kronberg and Essen facilities amounting to €673 thousand.

Inventories consist of the company's new and used vehicles, as well as spare parts. These increased by €35,964 thousand compared to the previous year. The increase was primarily due to high vehicle production in March, shortly before the end of the fiscal year, which led to an increase in the new vehicle inventory of €31,906 thousand. This was partially offset by a decrease in valuation allowances for slow-to-sell vehicles, which were applied to the reduced volume of vehicles sold to car rental companies under buyback agreements. The decrease in write-downs on the vehicle inventory compared to the previous year amounts to €4,250 thousand.

The vehicle carrying value of €35,669 thousand in other assets results from buyback agreements with car rental companies (previous year: €54,025 thousand). The offsetting balance sheet items of €35,766 thousand (previous year: €56,558 thousand) were recorded under repurchase obligations in other liabilities. In addition, there is a sales tax credit of €1,819 thousand this year, which resulted from an input tax surplus.

Receivables from affiliated companies mainly consist of the aforementioned cash pool receivables from Jaguar Land Rover Limited in the amount of €307.5 million (previous year: €233.7 million).

The increase in trade payables by €5,702 thousand compared to the previous year is primarily due to increased sales promotion expenses.

In summary, the past fiscal year fell short of expectations for Jaguar Land Rover Deutschland GmbH due to the ongoing challenges of the macroeconomic and geopolitical environment. The now completed transition to the new dealer contracts for all trading partners and the successful preparation for the relaunch of the Jaguar brand were a further step in the implementation of the Modern Luxury strategy that will guide the Jaguar and Land Rover brands in the coming years.

C. Future development with significant risks and opportunities

1. Risk management objectives and methods

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH is included in the consolidated financial statements of Jaguar Land Rover Automotive PLC, Coventry, Great Britain (UK Register No. 6477691, www.jaguarlandrover.com, smallest group of companies), which is included in the consolidated financial statements of TATA Motors Ltd., Mumbai, India, which in turn is part of the consolidated financial statements of Tata Sons Ltd., Mumbai, India (CIN U99999MH1917PTC000478, www.tata.com, largest group of companies). Due to the parent company's former listing on the NYSE stock exchange, the Group and the company were required to implement the US regulations on internal control systems for financial reporting by the 2022/23 financial year⁶. These were continued to be used as the benchmark despite the deregistration in January 2024. The associated process documentation is continually updated. In addition, due to its integration into the Jaguar Land Rover Group, the company is subject to reporting requirements regarding the internal control system for financial reporting and is supported and controlled by the Group's internal audit and business assurance functions.

To harmonize and digitize documentation, design, and functional testing of the internal control system within the Tata Motors Group and its subsidiaries, Jaguar Land Rover Deutschland GmbH implemented the "HighBond" control documentation and monitoring tool in the 2019/2020 fiscal year. This tool supports the internal control system in achieving its objective of identifying, assessing, and actively managing risks that could jeopardize the achievement of corporate objectives, and to ensure the accuracy and completeness of the presentation of Jaguar Land Rover Deutschland GmbH's business activities in the company's financial statements.

As part of the monthly reporting process, deviations are explained through reports and analyses to the Executive Board, the European Operations region, and the Jaguar Land Rover Group. Furthermore, ad hoc requests for evaluations are answered both within the Finance department and in other departments.

2. Risks

To hedge against liquidity risks, the company is integrated into the Jaguar Land Rover Group's internal cash pool system. This ensures that short-term financing needs are covered and that incoming and outgoing payments are balanced. Management regularly informs itself about the financial and earnings situation of the other cash pool participants in order to identify potential risks at an early stage. Particularly in light of current crises (inflationary developments, geopolitical and climate-related crises such as flooding at production sites and the resulting disruption to various supply chains), particular attention is paid to the Group's liquidity. Both Jaguar Land Rover Deutschland GmbH and the other cash pool participants closely monitor

⁶ https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/926042/000156459023000617/ttm-ex991_6.htm#:~:text=After%20January%2023%2C%202023%2C%20there,prior%20to%20July%2024%2C%202023.

cash flow. Jaguar Land Rover Deutschland GmbH is currently financed exclusively through the Group's cash pool.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH does not face any financial risk from receivables from vehicle sales to dealers. Since January 1, 2023, this risk has been covered by BNP Paribas, Munich, through dealer purchase financing. Risks from the free delivery of vehicles to direct customers are borne by Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, with customer creditworthiness regularly reviewed and verified through regular creditworthiness checks. Risks from the free delivery of spare parts sales are borne by Jaguar Land Rover Deutschland GmbH. The credit limits resulting from the creditworthiness check are consulted before each invoicing and may only be increased or exceeded in exceptional cases and after obtaining separate approval from Group headquarters.

Both the liquidity risk and the financial risk from receivables are of minor importance compared to the individual risks listed below.

All of the company's significant business transactions are conducted in euros. Therefore, there are no foreign currency risks.

We consider the following risks to be the most significant for the forecast of the earnings, assets and financial position of Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, whereby all risks are considered probable or very probable:

1. The ongoing public attention in the debate on diesel driving bans, especially following the rulings on inner-city driving bans issued so far in 2018. This could result in declining sales and/or increased research and development costs. However, the latter would be borne by JLR Ltd. and not by the German sales company. (Medium risk, also in light of the ongoing electrification of the Jaguar Land Rover portfolios)
2. Future developments in the regulations established by the EU regarding the total CO2 emissions of the vehicle fleet. The impact could be a model/engine mix driven by CO2 targets, which could lead to lower sales per unit. (Medium risk due to the occupied vehicle segments, partially offset by advancing electrification)
3. Uncertainty surrounding the new German government's plans to eliminate state subsidies for plug-in hybrids, including those related to the preferential tax treatment for company cars. This could impact the demand mix for engine types/models, which in turn could jeopardize Jaguar Land Rover Deutschland GmbH's ability to achieve its CO2 fleet emissions target and lead to penalties at the group level. (Medium risk: direct competitors are also affected)
4. Continued stagnation of GDP, the German passenger car market, and consumer confidence, which could lead to declining sales due to consumer hesitancy. This is offset by continued growth in the German luxury goods market⁷ (Medium risk)
5. A further escalation of the US tariff war with high import tariffs. Due to the collapse of the US market, products originally intended for this market could trigger increased

⁷ Luxury goods - Germany | Statista Market forecast

competition for buyers in Europe or Germany, which could result in higher discounts and lower profits (Medium risk)

There are currently no other significant risks arising from ongoing business operations. In the company's estimation, no risks that could jeopardize its continued existence are discernible.

3. Chances

In the past financial year, the Jaguar Land Rover Group strengthened its position as a manufacturer of vehicles with electric and hybrid drives in a segment that is becoming increasingly relevant in the German market with numerous model refreshes and new engines. Furthermore, further growth in the area of electric drives is expected due to the continued reduced company car tax. With the start of the new dealer contracts in July 2023 and the concretization of the Re-Imagine strategy towards a market positioning of Modern Luxury, a foundation for profitable business in the coming years has been created. This will enable future sales growth and open up access to new customer groups. This strategy is supported by the planned launch of all-electric models in 2025, particularly under the Jaguar brand, which contribute not only to the company's electrification strategy but also to its Modern Luxury positioning.

4. Forecast report

Based on Jaguar Land Rover Ltd.'s financial situation, the global CHARGE and ACCELERATE programs were launched with the goal of optimizing the company's profit and cash position. The publication of the global Re-Imagine strategy in February 2021 combines and expands the existing cash and profit optimization programs with a new brand strategy for Jaguar and Land Rover. This strategy has been continued unchanged by the new CEO, Adrian Mardell, since then.

The objective of a double-digit EBIT margin at the Group level is supported by the establishment of the Jaguar, Range Rover, Defender, and Discovery brands as modern, sustainable luxury brands. From the end of 2025, the Jaguar product range will be fully electric, and JLR aims to achieve carbon neutrality by 2039.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH continued to contribute to achieving the milestones of the aforementioned multi-year programs and corporate strategy in the past fiscal year through the sustainable establishment of low fixed costs and various optimization measures. The coming fiscal year will continue to be characterized by optimization and prioritization to ensure the medium- and long-term success of the brands.

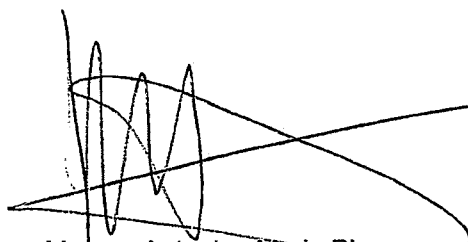
According to statistics from the Federal Motor Transport Authority⁸, the German passenger car market lost 3.3% of registrations between January and April 2025 compared to the same period last year. In April, the figure was just 0.2%. The German Association of the Automotive Industry (VDA)⁹ expects a slight increase of 1% in 2025, still reaching 2.8 million units, about a quarter less than in the pre-crisis year of 2019. According to the latest estimates by the ifo Institute, the DIW (German Institute for Economic Research), and the German Federal Government, forecasts for gross domestic product in Germany in 2025 range between 0% and +0.2%¹⁰. Jaguar Land Rover Deutschland GmbH finds it difficult to assess to what extent this will affect the automotive industry in general and the luxury segment in particular.

In terms of sales, the company expects revenues for the 2025/2026 fiscal year to be at the same level as in the previous year. This is primarily dependent on the continued normalization of supply chains for vehicle components and a normalization of US tariff policy. Since earnings before taxes are determined by transfer prices, we expect earnings before taxes for the 2025/26 fiscal year to remain unchanged compared to the reporting year.

Kronberg im Taunus, May 20, 2025



Dmitry Kolchanov
Managing Director



Marcus Antonius Maria-Bienemann
Managing Director



Sabine Andrea Clair
Managing Director

⁸ Kraftfahrt-Bundesamt - Press releases - Vehicle registrations in April 2025

⁹ VDA Annual Press Conference 2025 | VDA

¹⁰ Forecasts for the development of German GDP 2025-2026 | Statista

JAGUAR LAND ROVER DEUTSCHLAND GMBH

Handelsrechtlicher Abschluss 2024/25

INHALT

1. Bilanz
2. Gewinn- und Verlustrechnung
3. Anlagenspiegel
4. Anhang
5. Lagebericht

JAGUAR LAND ROVER DEUTSCHLAND GMBH
Campus Kronberg 7, 61476 Kronberg im Taunus
T: +49 6173 3271198 F: +49 6173 3271499
JAGUARLANDROVER.COM

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Bilanz zum 31. März 2025

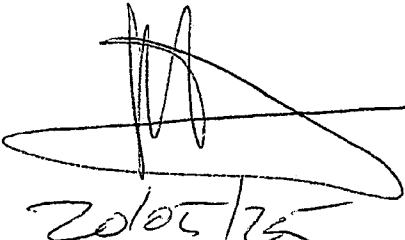
Aktiva

	31.03.2025 EUR	31.03.2024 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	3.005,67	67.461,33
	<u>3.005,67</u>	<u>67.461,33</u>
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke und Gebäude	4.493.199,33	38.788.328,65
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.645.348,65	1.804.527,53
	<u>6.138.547,98</u>	<u>40.592.856,18</u>
	<u>6.141.553,65</u>	<u>40.660.317,51</u>
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
Waren	77.772.742,11	41.808.481,28
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	38.671.256,10	58.816.573,51
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	308.022.911,19	234.353.164,94
davon gegen die Gesellschafterin: EUR 307.523.050,20 (Vorjahr: EUR 233.692.300,63)		
3. Sonstige Vermögensgegenstände	37.610.295,70	54.024.586,53
	<u>462.077.205,10</u>	<u>389.002.806,26</u>
III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	<u>372.662,31</u>	<u>738.690,54</u>
	<u>462.449.867,41</u>	<u>389.741.496,80</u>
C. Rechnungsabgrenzungsposten	512.572,97	192.477,14
	<u>469.103.994,03</u>	<u>430.594.291,45</u>


21/05/2025

Passiva

	31.03.2025 EUR	31.03.2024 EUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	2.556.459,41	2.556.459,41
II. Kapitalrücklage	15.810.755,25	15.810.755,25
III. Gewinnvortrag	39.031.161,24	16.096.024,76
IV. Jahresüberschuss	<u>4.147.223,57</u>	<u>22.935.136,48</u>
	<u>61.545.599,47</u>	<u>57.398.375,90</u>
B. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen	26.168.762,00	25.182.136,00
2. Steuerrückstellungen	27.474.293,01	11.399.740,38
3. Sonstige Rückstellungen	155.585.473,43	136.088.274,37
	<u>209.228.528,44</u>	<u>172.670.150,75</u>
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	23.432.193,76	17.729.708,79
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 23.432.193,76 (Vorjahr: EUR 17.729.708,79)		
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	73.563.567,90	71.098.119,99
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 73.563.567,90 (Vorjahr: EUR 71.098.119,99)		
davon gegenüber der Gesellschafterin: EUR 59.260.371,53 (Vorjahr: EUR 58.693.977,71)		
3. Sonstige Verbindlichkeiten	86.162.976,23	98.722.878,91
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 86.162.976,23 (Vorjahr: EUR 98.722.878,91)		
davon aus Steuern: EUR 32.082.458,85 (Vorjahr: EUR 24.738.710,10)		
	<u>183.158.737,89</u>	<u>187.550.707,69</u>
D. Rechnungsabgrenzungsposten	15.171.128,23	12.975.057,11
	<u>469.103.994,03</u>	<u>430.594.291,45</u>


20/05/25
20/05/25
20/05/25

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2024 bis 31. März 2025

	2024/25 EUR	2023/24 EUR
1. Umsatzerlöse	1.408.091.529,24	1.428.530.579,03
2. Sonstige betriebliche Erträge	48.475.537,58	42.495.314,36
davon Erträge aus der Währungsumrechnung		
EUR 3.898,49 (Vorjahr: EUR 18.935,40)		
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	986.179.837,96	1.148.091.032,24
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	147.956.614,23	76.825.825,80
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	31.191.306,70	32.877.005,75
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen		
für Altersversorgung und für Unterstützung	4.079.221,90	2.714.182,43
davon für Altersversorgung:		
EUR 647.638,48 (Vorjahr: EUR 1.157.412,82)		
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	799.349,10	4.622.251,83
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	265.618.520,17	189.490.972,11
davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung		
EUR 62.406,08 (Vorjahr: EUR 72.864,34)		
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	7.598.671,60	11.194.773,71
davon aus verbundenen Unternehmen:		
EUR 7.315.513,81 (Vorjahr: EUR 9.499.312,74)		
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	2.392.965,79	702.845,32
davon aus der Aufzinsung von Rückstellungen:		
EUR 459.242,00 (Vorjahr: EUR 422.245,00)		
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	21.684.106,74	3.834.652,68
10. Ergebnis nach Steuern	4.263.815,83	23.061.898,94
11. Sonstige Steuern	116.592,26	126.762,46
12. Jahresüberschuss	4.147.223,57	22.935.136,48

20/05/2025

20/05/25

20/05/25

Sabla

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Entwicklung des Anlagevermögens im Geschäftsjahr
vom 1. April 2024 bis 31. März 2025

HGB	Anschaffungskosten					kumulierte Abschreibungen					Restbuchwerte	
	01.04.2024	Zugänge	Abgänge	Umbuchung	31.03.2025	01.04.2024	Abschreibungen des Geschäftsjahres	Abgänge	Umbuchung	31.03.2025	31.03.2025	31.03.2024
Immaterielle Vermögensgegenstände Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	€ 2.276.424,47	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.276.424,47	€ 2.207.963,14	€ 64.455,66	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.272.418,60	€ 3.005,67	€ 67.461,33
	2.276.424,47	0,00	0,00	0,00	2.276.424,47	2.207.963,14	64.455,66	0,00	0,00	2.272.418,60	3.005,67	67.461,33
Sachanlagen												
1. Grundstücke und Gebäude	78.663.646,92	973.017,39	73.196.216,46	0,00	6.438.447,85	39.875.318,26	339.562,80	38.269.652,54	0,00	1.945.249,52	4.493.199,33	38.788.326,65
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung	9.550.161,36	236.289,62	42.835,08	0,00	9.743.615,90	7.745.833,63	395.310,84	42.477,22	0,00	8.098.467,25	1.645.346,65	1.804.527,53
	88.213.808,28	1.209.307,01	73.240.851,54	0,00	16.182.063,75	47.620.952,09	734.893,44	38.312.129,76	0,00	10.043.715,77	6.138.547,98	40.592.856,18
Anlagevermögen	90.488.232,75	1.209.307,01	73.240.851,54	0,00	16.457.680,22	49.828.915,23	799.349,10	38.312.129,76	0,00	12.316.134,57	6.141.553,65	40.610.317,81

2/15/2025

20/05/25

20/05/25

S. J. B.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

ANHANG für das Geschäftsjahr vom 1. April 2024 bis 31. März 2025

A. ALLGEMEINE ANGABEN

Die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH mit Sitz in Kronberg im Taunus ist beim Amtsgericht in Königstein im Taunus unter der Handelsregisternummer HRB 2408 eingetragen.

Dem Jahresabschluss zum 31. März 2025 liegen die Vorschriften des Handelsgesetzbuches über die Rechnungslegung von großen Kapitalgesellschaften und die ergänzenden Vorschriften des Gesetzes betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung zugrunde.

B. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Bilanzierungsmethoden

Der Jahresabschluss wurde unter Beachtung der generellen Ansatzvorschriften der §§ 246-251 HGB sowie unter Berücksichtigung der besonderen Ansatzvorschriften für Kapitalgesellschaften, §§ 268-274a, 276-278 HGB, erstellt.

Fahrzeuge, die im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen verkauft wurden, werden als sonstige Vermögensgegenstände angesetzt, da das wirtschaftliche Eigentum bei der Gesellschaft verbleibt und der Verkauf der Fahrzeuge nach der kurzfristigen Haltezeit der Autovermieter der Gesellschaft obliegt. Die Rückkaufverpflichtungen werden unter den sonstigen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Umsatzerlöse werden erst nach Beendigung der Buyback-Geschäfte bei endgültigem Verkauf der Fahrzeuge an Händler realisiert.

Für Umsatzgeschäfte mit mehreren Teilleistungen wie bspw. Online-Dienstleistungen erfolgt eine Aufteilung der Umsatzerlöse auf die verschiedenen Leistungen auf Grundlage ihrer geschätzten beizulegenden Zeitwerte. Die Umsatzerlöse aus diesen Verträgen werden durch die Bildung eines passiven Rechnungsabgrenzungspostens abgegrenzt und über die Vertragslaufzeit erfolgswirksam realisiert.

Von dem Wahlrecht zum Ansatz des aktiven latenten Steuerüberhangs aufgrund sich ergebender Steuerentlastung nach § 274 Abs. 1 Satz 2 HGB wird kein Gebrauch gemacht.

Bewertungsmethoden

Der Jahresabschluss wurde unter Beachtung der generellen Bewertungsvorschriften der §§ 252-256a HGB erstellt.

Im Einzelnen erfolgte die Bewertung wie folgt:

ANLAGEVERMÖGEN

Immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen

Die immateriellen Vermögensgegenstände und das Sachanlagevermögen sind mit den Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten abzüglich Skonti angesetzt und werden, soweit abnutzbar, um planmäßige Abschreibungen vermindert. Die Abschreibungen werden planmäßig nach der linearen Methode entsprechend den voraussichtlichen, individuell geschätzten Nutzungsdauern wie folgt vorgenommen:

	Jahre
EDV-Software	2 bis 4
Betriebsausstattung	3 bis 5
Geschäftsausstattung	4 bis 10
Geschäftsfahrzeuge (neu)	4
Geschäftsfahrzeuge (gebraucht)	3
Mietereinbauten	5 bis 10
Gebäude	33

Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten von bis zu € 800,00 werden aufwandswirksam im Jahr des Zugangs erfasst. Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungs- oder Herstellungskosten von mehr als € 800,00 bis zu maximal € 5.000,00 werden als Sammelposten aktiviert und über 5 Jahre linear abgeschrieben.

Bei voraussichtlich dauernder Wertminderung werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen und diese Vermögensgegenstände mit dem niedrigeren beizulegenden Wert angesetzt.

UMLAUFVERMÖGEN

Vorräte

Fahrzeuge und Ersatzteile sind unter Beachtung des strengen Niederstwertprinzips mit den Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten bewertet. Grundsätzlich kam das Durchschnittsbewertungsverfahren zur Anwendung. Angemessene Bewertungsabschläge für schwer verkäufliche Fahrzeuge wurden vorgenommen. Insgesamt belief sich die Abwertung auf den Fahrzeugbestand auf T€ 11.436 (Vorjahr: T€ 15.686). Der Rückgang ist hauptsächlich durch den gesunkenen Bestand an Vorräten aus Fahrzeugen, die im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen verkauft wurden, begründet. Der Bewertungsabschlag betrifft fahrzeugvolumenbedingt im Wesentlichen die Modelle Land Rover Evoque und Land Rover Velar.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Forderungen gegen verbundene Unternehmen sind mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Für zweifelhafte Forderungen sind Einzelwertberichtigungen vorgenommen worden. Die Bewertung von Fremdwährungsforderungen mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr erfolgt gemäß § 256a HGB mit dem Devisenkassamittelkurs zum Bilanzstichtag. Die Bewertungsunterschiede werden erfolgswirksam erfasst.

Die sonstigen Vermögensgegenstände sind, bis auf die Fahrzeuge mit Rückkaufverpflichtungen (Buyback), mit ihren Anschaffungskosten bewertet. Die Fahrzeuge mit Rückkaufverpflichtungen (Buyback) werden mit den Anschaffungskosten, vermindert um individuelle Abwertungen für einzelne Fahrzeuge in Abhängigkeit von den Verkaufserwartungen am Gebrauchtwagenmarkt, bewertet.

Guthaben bei Kreditinstituten

Die Guthaben bei Kreditinstituten sind zu Anschaffungskosten angesetzt.

Aktive Rechnungsabgrenzungsposten

Aktive Rechnungsabgrenzungsposten werden nach § 250 Abs. 1 HGB für Ausgaben vor dem Abschlussstichtag, die Aufwand für eine bestimmte Zeit nach diesem Tag darstellen, gebildet.

RÜCKSTELLUNGEN

Pensionsrückstellungen

Die Pensionsverpflichtungen wurden nach dem Projected-Unit-Credit-Verfahren unter Anwendung versicherungsmathematischer Grundsätze mit einem Zinsfuß von 1,94% p.a. auf der Basis der 2018 veröffentlichten Richttafeln 2018 G von Prof. Dr. Klaus Heubeck ermittelt.

Rückstellungen für die Altersversorgungsverpflichtungen werden nach § 253 Abs. 2 HGB pauschal mit dem von der Deutschen Bundesbank ermittelten durchschnittlichen Marktzinssatz der letzten zehn Jahre abgezinst, der sich bei einer angenommenen Restlaufzeit der Altersversorgungsverpflichtungen von 15 Jahren ergibt. Gehaltssteigerungen wurden mit 2,20% p.a., die jährlichen Steigerungen der Beitragsbemessungsgrenze mit 3,00% sowie die jährliche Rentenanpassung mit 2,00% berücksichtigt. Für die Berücksichtigung der Fluktuation wurden alters- und geschlechtsabhängige Fluktuationswahrscheinlichkeiten angesetzt.

Steuerrückstellungen und Sonstige Rückstellungen

Steuerrückstellungen und Sonstige Rückstellungen wurden in Höhe des Erfüllungsbetrags angesetzt, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendig ist. Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von über einem Jahr werden unter Berücksichtigung zukünftiger Preis- und Kostensteigerungen bemessen und mit dem von der Deutschen Bundesbank ermittelten durchschnittlichen Marktzinssatz, der sich aus den vergangenen sieben Jahren ergibt, entsprechend ihrer Restlaufzeit abgezinst. Die Rückstellungen für Verkaufsprogramme werden für jedes Modell innerhalb des QFMAR-Prozesses (Quarterly Forecast and Market Activation Review) auf Basis der individuellen Listenpreise und Programmkosten kalkuliert. Die Restwertrückstellung wird anhand von Eurotax Schwacke-Marktdaten, ergänzt um Jaguar Land Rover-spezifische Daten zur Marktentwicklung, kalkuliert.

VERBINDLICHKEITEN

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen und sonstige Verbindlichkeiten sind mit den Erfüllungsbeträgen angesetzt. Alle Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen haben eine Restlaufzeit von weniger als einem Jahr. Die Bewertung von Fremdwährungsverbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr erfolgt gemäß § 256a HGB mit dem Devisenkassamittelkurs zum Bilanzstichtag.

PASSIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN

Rechnungsabgrenzungsposten werden für erhaltene Investitionskostenzuschüsse und Einnahmen aus Teilleistungen wie bspw. Online-Dienstleistungen gebildet, die von der Gesellschaft über einen bestimmten Leistungszeitraum nach dem Bilanzstichtag erbracht werden.

C. ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

1. Anlagevermögen

Die Entwicklung des Anlagevermögens im Geschäftsjahr 2024/2025 ist im Anlagengitter (Anlage zum Anhang) dargestellt.

2. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Bei den Forderungen handelt es sich ausschließlich um kurzfristige Forderungen mit einer Restlaufzeit von weniger als 12 Monaten. Die Forderungen ergeben sich im Wesentlichen aus Forderungen gegen verbundene Unternehmen i.H.v. T€ 308.023 (Vorjahr: T€ 234.353), hier überwiegend aus den Cash-Pool-Forderungen i.H.v. T€ 307.523 (Vorjahr: T€ 233.692), und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen i.H.v. T€ 38.671 (Vorjahr: T€ 58.817). Die sonstigen Vermögensgegenstände i.H.v. T€ 37.610 (Vorjahr: T€ 54.025) beinhalten Fahrzeuge mit Rückkaufverpflichtungen (Buyback) in Höhe von T€ 35.669 (Vorjahr T€ 54.025). Die damit im Zusammenhang stehenden Rückkaufverpflichtungen in Höhe von T€ 35.766 (Vorjahr T€ 56.558) werden unter den sonstigen Verbindlichkeiten erfasst. Darüber hinaus besteht in diesem Jahr ein Umsatzsteuerguthaben in Höhe von T€ 1.819, welches sich aus einem Vorsteuerüberhang ergeben hat.

3. Latente Steuern

Latente Steuern werden für zeitliche Unterschiede zwischen den handelsrechtlichen und steuerlichen Wertansätzen von Vermögensgegenständen, Schulden und Rechnungsabgrenzungen ermittelt. Passivische Unterschiedsbeträge ergeben sich zum Abschlussstichtag nicht. Aktive Unterschiedsbeträge resultieren im Wesentlichen aus Buchwertunterschieden bei Pensionsrückstellungen und sonstigen Rückstellungen. Die Ermittlung der latenten Steuern erfolgt auf Basis des kombinierten Ertragsteuersatzes der Gesellschaft von 28,825% und umfasst Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Solidaritätszuschlag. Im Geschäftsjahr ergab sich insgesamt eine – nicht bilanzierte – aktive latente Steuer.

4. Eigenkapital

Das voll eingezahlte Stammkapital beträgt DM 5.000.000,00 (entspricht € 2.556.459,41). Alleinige Gesellschafterin ist die Jaguar Land Rover Limited, Coventry/Großbritannien.

5. Pensionsrückstellungen

Der Unterschiedsbetrag zum Ansatz der Pensionsrückstellung nach Maßgabe des entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssatzes aus den vergangenen sieben Geschäftsjahren nach § 253 Abs. 6 Satz 1 HGB mit einem Zinsfuß von 2,01 % p.a. beträgt -T€ 385.

Aufgrund des Wahlrechts gemäß Artikel 67 Abs. 1 Satz 1 EGHGB wurden im Geschäftsjahr T€ 94 (1/15 des zum 1. April 2011 ermittelten Unterschiedsbetrags) zu den Pensionsrückstellungen zugeführt. Durch die ratierlichen Zuführungen über 15 Jahre bestehen zum 31. März 2025 keine diesbezüglichen Pensionsverpflichtungen mehr (Vorjahr T€ 94).

6. Steuerrückstellungen

Die Steuerrückstellungen in Höhe von T€ 27.474 (Vorjahr T€ 11.400) wurden nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung mit dem notwendigen Erfüllungsbetrag angesetzt. Die Steuerrückstellungen betreffen ausstehende Veranlagungen von Seiten der Steuerbehörden.

Aus der Einführung der globalen Mindeststeuer (Pillar 2) entstehen der Gesellschaft keine wesentlichen Belastungen. Der tatsächliche Steueraufwand im Zusammenhang mit Pillar-2-Ertragsteuern beläuft sich auf EUR 0,00. Die Gesellschaft hat die Ausnahme von Ansatz und Angabe latenter Steuern im Zusammenhang mit Pillar-2-Ertragsteuern angewandt. Nach dem derzeitigen Stand der Kenntnisse wird auch für Folgejahre nicht mit einer wesentlichen Steuerermehrbelastung resultierend aus dem Mindestbesteuerungsgesetz bzw. vergleichbaren ausländischen Steuergesetzen gerechnet.

7. Sonstige Rückstellungen

Größte Einzelposten bei den sonstigen Rückstellungen sind die Rückstellung für variable Händlermarge (T€ 57.603; Vorjahr T€ 30.847), für Marketingprogramme (T€ 48.132; Vorjahr T€ 54.129), für ausstehende Rechnungen (T€ 26.509; Vorjahr T€ 34.610), für Händlerabfindungen entsprechend § 89b HGB (T€ 10.383; Vorjahr T€ 500) sowie für Unterstützung von neu eingesetzten Händlern (Dealer Start-Up; T€ 2.145; Vorjahr T€ 3.735).

Die Rückstellung für Marketingprogramme beinhaltet Restwertrückstellungen (T€ 2.778; Vorjahr T€ 7.388) und Rückstellungen für sonstige Marketingprogramme (T€ 45.354; Vorjahr T€ 46.741).

8. Verbindlichkeiten

Bei den Verbindlichkeiten handelt es sich ausschließlich um kurzfristige Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit von weniger als 12 Monaten. Diese setzen sich zusammen aus

- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (T€ 23.432; Vorjahr T€ 17.730)
- Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen i.H.v. T€ 73.564 (Vorjahr T€ 71.098)

hier überwiegend Verbindlichkeiten gegenüber der Gesellschafterin Jaguar Land Rover Limited i.H.v. T€ 59.260 (Vorjahr T€ 58.694), Jaguar Land Rover France i.H.v. T€ 13.107 (Vorjahr T€ 11.246), Jaguar Land Rover Italy i.H.v. T€ 1.062 (Vorjahr T€ 1.158) jeweils aus Lieferungen und Leistungen

- sonstigen Verbindlichkeiten (T€ 86.163; Vorjahr T€ 98.723)

hier überwiegend Verbindlichkeiten aus Einfuhrumsatzsteuer (T€ 32.082; Vorjahr T€ 23.014) und Verbindlichkeiten aus Buyback-Geschäften mit Autovermietungen (T€ 35.766; Vorjahr T€ 56.558). Die Verbindlichkeiten aus Umsatzsteuer bestanden in diesem Jahr nicht (Vorjahr T€ 1.724).

9. Passive Rechnungsabgrenzungsposten

Passive Rechnungsabgrenzungsposten wurden für Umsatzgeschäfte mit mehreren Teilleistungen (T€ 13.750; Vorjahr T€ 11.355) sowie Investitionskostenzuschüsse (T€ 1.421; Vorjahr T€ 1.620) gebildet.

D. ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse, die wie im Vorjahr im Wesentlichen im Inland mit den Marken Jaguar und Land Rover erzielt wurden, setzen sich nach Tätigkeitsbereichen wie folgt zusammen:

	01.04.2024- 31.03.2025	01.04.2023- 31.03.2024
	T€	T€
Neufahrzeuge	951.612	1.122.468
Gebrauchtfahrzeuge	100.812	52.060
Ersatzteile und sonstiges Zubehör	162.207	146.390
Dienstleistungen	193.461	107.613
	1.408.092	1.428.531

2. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge bestehen im Wesentlichen aus der Weiterbelastung von Garantieraufwendungen (T€ 37.266; Vorjahr T€ 32.954) sowie aus periodenfremden Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen (T€ 5.228; Vorjahr T€ 490).

3. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen

Außerplanmäßige Abschreibungen sind im aktuellen Jahr nicht angefallen. Im Vorjahr waren außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von T€ 3.529 auf Grund von Abschreibung auf Immobilien enthalten.

4. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen bestehen im Wesentlichen aus folgenden Posten:

- Vertriebsaufwendungen und Verkaufsförderung (T€ 153.336; Vorjahr T€ 106.407)
- Garantieforderungen (T€ 40.770; Vorjahr T€ 37.048)
- Werbekosten (T€ 40.393; Vorjahr T€ 32.291)
- Sonstige Vertriebskosten (T€ 22.709; Vorjahr T€ 2.253)
- Sonstige übliche Verwaltungskosten (T€ 7.480; Vorjahr T€ 7.384)

In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind Aufwendungen aus ratierlichen Zuführungen zu den Pensionsrückstellungen über 15 Jahre nach Art. 67 Abs. 1 EGHGB in Höhe von T€ 94 (Vorjahr T€ 94) enthalten.

E. SONSTIGE ANGABEN

1. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Mietverpflichtungen für Ausstellungs- und Lagerfläche sowie für Büro- und Schulungsräume und Parkplätze in Essen bis zum Ende der Mietdauer am 31. Mai 2032 betragen netto T€ 6.697 (T€ 79 p.M.). Die Mietverpflichtungen für das Bürogebäude in Kronberg im Taunus bis zum Ende der Mietzeit am 31. August 2027 betragen netto T€ 2.211 (T€ 76 p.M.). Das aufgrund der derzeit gültigen Verträge bestehende Bestellobligo beträgt T€ 39.528.

Insgesamt hat die Gesellschaft sonstige finanzielle Verpflichtungen in Höhe von T€ 48.796 von denen T€ 41.596 innerhalb eines Jahres fällig sind.

2. Mitarbeiterzahlen

Es waren durchschnittlich 251 (Vorjahr: 259) Angestellte, davon weiblich 87 (Vorjahr 86) und davon männlich 164 (Vorjahr 173), während des Geschäftsjahres angestellt.

3. Honorar des Abschlussprüfers

Das Honorar des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2024/2025 (ausschließlich Prüfungsleistungen) betrug T€ 295.

4. Organmitglieder

Geschäftsführung

Geschäftsführer der Gesellschaft:

- Herr Johannes Kasper van der Stelt, Geschäftsführer, Ingolstadt, Deutschland (bis 18.12.2024)
- Herr Dmitry Kolchanov, Geschäftsführer, Regional Director Jaguar Land Rover Europe, Summertown Oxford, Vereinigtes Königreich
- Herr Marcus Antonius Maria Bienemann, Geschäftsführer, Countries Operations Director Central Europe, Tiel / Niederlande (ab 18.12.2024)
- Frau Sabine Andrea Clair, Geschäftsführerin, Director Finance & IT, Mechnich / Deutschland (ab 18.12.2024)

5. Gesamtbezüge der Geschäftsführung

Auf die Angabe der Gesamtbezüge der Geschäftsführung wird gemäß § 286 Abs. 4 HGB verzichtet.

6. Gewinnverwendungsvorschlag

Mit dem Gesellschafterbeschluss vom 27. März 2025 ist der Gewinn aus dem Vorjahr auf neue Rechnung vorgetragen worden. Die Geschäftsführung schlägt vor, den im Geschäftsjahr 2024/2025 erwirtschafteten Jahresüberschuss auf neue Rechnung vorzutragen.

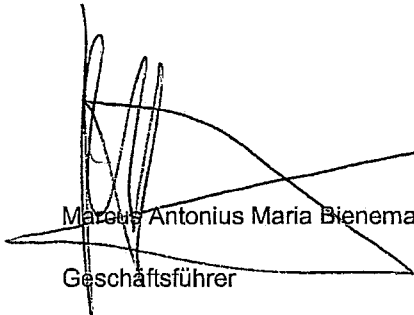
7. Konzernabschlüsse

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Jaguar Land Rover Automotive PLC, Coventry, Großbritannien (UK Register Nr. 6477691, www.jaguarlandrover.com, kleinster Kreis von Unternehmen), einbezogen, die in den Konzernabschluss der TATA Motors Ltd., Mumbai, Indien, einbezogen wird, welche wiederum Teil des Konzernabschlusses der Tata Sons Ltd., Mumbai, Indien, www.tata.com, größter Kreis von Unternehmen), ist.

8. Nachtragsbericht

Weitere Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag mit wesentlicher Auswirkung auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben sich bis zur Bilanzaufstellung nicht ergeben.

Kronberg im Taunus, den 20. Mai 2025

		
Dmitry Kolchanov	Marcus Antonius Maria Bienemann	Sabine Andrea Clair
Geschäftsführer	Geschäftsführer	Geschäftsführerin

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Kronberg im Taunus

Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. April 2024 bis 31. März 2025

Geschäftszweck der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH ist der Vertrieb von Fahrzeugen und Ersatzteilen der Marken Jaguar und Land Rover in der Bundesrepublik Deutschland. Hierbei bezieht die Gesellschaft die Neufahrzeuge ausschließlich von der Muttergesellschaft Jaguar Land Rover Limited in Großbritannien. Der Vertrieb an Endkunden erfolgt zum überwiegenden Teil über ein Netz von unabhängigen Handelspartnern.

Wesentliche Einflüsse auf das Geschäftsergebnis sind im aktuellen Marktumfeld in der zum Vorjahr zwar verbesserten, aber immer noch stockenden Verfügbarkeit von Produktkomponenten zu sehen, die die Produktion und somit die Befriedigung der Nachfrage an Pkw immer noch beeinflusst. Die strategische Ausrichtung der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH ist durch die Einbettung in die Gesamtstrategie des Konzerns bestimmt. Die im Februar 2021 veröffentlichte Neuausrichtung des Konzerns "Re-Imagine" ist hierbei richtungsgebend und unter Bezugnahme auf aktuelle Entwicklungen im Geschäftsjahr im Prognosebericht genauer beschrieben.

A. Geschäftsverlauf

Das Geschäftsjahr 24/25 war beeinflusst durch den Produktionsstopp der bisherigen Jaguar Modelle zur Vorbereitung auf die Neuausrichtung der Marke sowie durch weiterhin fragile Lieferketten aufgrund geopolitischer Konflikte und Umweltkatastrophen, insbesondere durch die Überflutung des Aluminium-Werkes eines wichtigen Zulieferers in der Schweiz im Juli 2024. Die eingeschränkte Verfügbarkeit von diversen Produktkomponenten hatte insbesondere im ersten Halbjahr Einfluss auf das Produktionsvolumen von Fahrzeugen und Fahrzeugkomponenten aller Modelle und somit auf den Einkauf von Fahrzeugen durch die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH.

Das Bruttoinlandsprodukt ging in Deutschland im Kalenderjahr 2024 inflationsbereinigt um 0,2%¹ gegenüber dem Vorjahr zurück, ebenso verlor der deutsche Pkw-Markt an Neuzulassungen im gleichen Zeitraum -1,0%². Im letzten Quartal des Geschäftsjahres (Januar bis März 2025) verzeichnete der deutsche Pkw-Markt einen Rückgang von 4,3%³ im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der Auslauf der alten Jaguar Händlerverträge im November 2024 nach Ablauf der zweijährigen Kündigungsfrist ist abgeschlossen. Der überwiegende Teil der

¹ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1251/umfrage/entwicklung-des-bruttoinlandsprodukts-seit-dem-jahr-1991/>

² Statistik Kraftfahrtbundesamt (KBA) Kraftfahrt-Bundesamt - Pressemitteilungen - Fahrzeugzulassungen im Dezember 2024 - Jahresbilanz

³ Statistik Kraftfahrtbundesamt (KBA)
Kraftfahrt-Bundesamt - Pressemitteilungen - Fahrzeugzulassungen im März 2025

Händler erhielt einen Jaguar Servicevertrag, sodass die geografische Abdeckung für aktuelle und künftige Jaguar Kunden unverändert gewährleistet ist.

1. Absatz- und Umsatzentwicklung

Der deutsche PKW-Gesamtmarkt betrug im Zeitraum April 2024 bis März 2025 2.787.117 Einheiten (Zulassungen), im gleichen Zeitraum des Vorjahres waren es 2.872.576 Einheiten. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Rückgang von 2,975% bzw. einem Rückgang des Gesamtmarktes um 85.459 Einheiten.

Die Marken Jaguar und Land Rover mussten einen Volumenrückgang gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 16,5% (2.718 Einheiten) auf im Berichtsjahr 13.729 Einheiten verzeichnen. Die Knappheit an Vor- und Zwischenprodukten, die hohen Energie- und Rohstoffpreise sowie die allgemeine Verunsicherung durch den Krieg in der Ukraine und andere Konflikte, die zu Lieferengpässen führten, belasteten den Markt und die Produktion das ganze Jahr über, sodass das Vorkrisenniveau auch in diesem Jahr nicht erreicht werden konnte.

Der Absatz von Neufahrzeugen lag in diesem Jahr unter dem des Vorjahres. Hauptursache waren die im Geschäftsverlauf beschriebenen Beschaffungsengpässe und die dadurch gebremste Produktion von Neufahrzeugen sowie der Auslauf der Produktion der alten Jaguar Modelle.

Aufgrund der neuen Strategie von Jaguar Land Rover wird in diesem Jahr nicht mehr nach den bisherigen Segmenten unterschieden. Stattdessen liegt der Fokus auf der Elektrifizierung der angebotenen Fahrzeuge. Besonders bei Jaguar, aber auch bei Land Rover, erfolgt die Einteilung nun nach den verschiedenen Antriebsarten, um die strategische Ausrichtung auf nachhaltige Mobilität besser widerzuspiegeln.

Aufgrund ebendieser neuen Strategie und der vollständigen Neuausrichtung der Marke Jaguar haben wir im Vergleich zum Vorjahr auf eine detaillierte Betrachtung einzelner Modelle verzichtet. Dies liegt daran, dass die Verkaufszahlen hauptsächlich den Abverkauf von Bestandsfahrzeugen widerspiegeln. Im Berichtsjahr konnten insgesamt 1.505 Jaguar-Fahrzeuge verkauft werden. Davon waren 760 Fahrzeuge mit Mild-Hybrid-Technologie (MHEV) ausgestattet, 174 Fahrzeuge mit Plug-In Hybridantrieb (PHEV) und 53 Fahrzeuge mit vollelektrischem Antrieb (BEV). Das bedeutet, dass 66% der verkauften Jaguar-Fahrzeuge im Berichtsjahr bereits elektrifiziert waren.

Zum Vergleich⁴: Audi erreichte im selben Zeitraum einen Elektrifizierungsgrad von 63%, während BMW mit 74% und Mercedes mit 77% noch stärker vertreten sind. Dennoch liegt der Elektrifizierungsanteil von 66 % bei Jaguar deutlich über dem Durchschnitt der Gesamtzulassungen in Deutschland, der im Berichtsjahr bei etwa 50% lag.

Für Land Rover zeigt sich ein noch positiveres Bild hinsichtlich der Elektrifizierung der Fahrzeuge. Im Berichtsjahr konnte Land Rover insgesamt 12.224 Fahrzeuge absetzen, im Vergleich zu 13.417 im Vorjahr. Von diesem Gesamtabatz entfallen 8.955 Fahrzeuge auf Mild-Hybrid-Modelle, was einem Anteil von 73,3% entspricht, und 2.717 Fahrzeuge sind mit

⁴ Quelle: Kraftfahrtbundesamt (KBA), Daten bereitgestellt durch den VDIK für seine Mitgliedsunternehmen

Plug-In-Hybridantrieb ausgestattet, was 22,2% ausmacht. Ein vollelektrisches Modell ist derzeit bei Land Rover noch nicht verfügbar.

Das bedeutet, dass bereits 95% der verkauften Fahrzeuge elektrifiziert sind, was Land Rover deutlich weiter vor den Mitbewerbern positioniert. So lag der Gesamtmarkt nach offiziellen Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes bei einer Elektrifizierungsquote von 50%.

Die Absatzzahlen bei den einzelnen Modellen gestalteten sich wie folgt:

Die Modelle der Marke Range Rover konnten den Absatz um 6,9% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern.

Dabei verzeichnete der Range Rover Evoque mit 2.302 Einheiten gegenüber 2.176 Fahrzeugen im Vorjahr einen Anstieg von 5,8% (126 Einheiten). Der Range Rover Velar mit 1.653 zugelassenen Einheiten sank leicht zum Vorjahr (1.963 Einheiten) um 15,8%. Der Range Rover Sport wuchs am stärksten mit einem Anstieg von 26,2% auf 2.184 Einheiten (1.731 Einheiten im Vorjahr). Aber auch das Modell Range Rover konnte eine Steigerung von 16,5% auf 1.621 Einheiten im Berichtsjahr erreichen.

Die Modelle der Marke Discovery (Modelle Discovery und Discovery Sport) sanken im Absatz um 449 auf 1.359 Einheiten (-24,8% im Vergleich zum Vorjahr).

Die Marke Defender verzeichnete einen Rückgang um 28,9% auf 3.087 Einheiten.

Die obigen Angaben beruhen auf Daten des Kraftfahrtbundesamtes.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden Umsatzerlöse von € 1.408,09 Mio. erreicht, gegenüber € 1.428,53 Mio. im Vorjahr. Die Umsatzerlöse ergeben sich aus dem Verkauf von Neufahrzeugen (67,6%, € 951,6 Mio., Vorjahr € 1.122,5 Mio.), Verkauf von Ersatzteilen und Zubehör (11,5%, € 162,2 Mio., Vorjahr € 146,4 Mio.), dem Verkauf von Jaguar- und Land Rover-Gebrauchtfahrzeugen an das Händlernetz (7,2%, € 100,8 Mio., Vorjahr € 52,1 Mio.) sowie aus Dienstleistungen (13,7%, € 193,5 Mio., Vorjahr € 107,6 Mio.).

Der Rückgang in den Neuwagenverkäufen resultierte aus der niedrigeren zugewiesenen Produktion von Neuwagen, wodurch weniger bestehende Fahrzeugbestellungen bedient werden konnten. Andererseits erhöhte sich der Umsatz aus Dienstleistungen durch Weiterbelastungen von Aufwendungen für Zentralfunktionen an die Jaguar Land Rover Limited und durch Dienstleistungen im Zusammenhang mit der bereits im Vorjahr eingeführten neuen Margenstruktur, bei der direkte Rabatte an den Handel zum Teil durch gezielte Unterstützungsleistungen ersetzt wurden, die in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen zu finden sind. Der Anstieg in den Gebrauchtwagenverkäufen resultierte aus dem gestiegenen Volumen an Fahrzeugen, die im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen verkauft und nach dem Rückkauf als Gebrauchtwagen vermarktet wurden.

2. Mitarbeiter

Am 31. März 2025 beschäftigte die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH 246 Mitarbeiter in unbefristetem Arbeitsverhältnis (31. März 2024, 247). Von den 246 Mitarbeitern sind 181 Mitarbeiter (31. März 2024, 153) in Zentralfunktionen für andere europäische Jaguar Land Rover-Gesellschaften tätig. Die Aufwendungen für die zentralen Funktionen werden an Jaguar Land Rover Limited weiterbelastet.

B. Lage des Unternehmens

1. Steuerung des Unternehmens

Die finanziellen Leistungsindikatoren, nach denen die Gesellschaft gesteuert wird, sind die Umsatzerlöse und das Ergebnis vor Steuern.

2. Ertragslage

Im Berichtsjahr betragen die Umsatzerlöse T€ 1.408.092, was einem Rückgang von T€ 20.439 im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Ursächlich ist ein produktionsbedingter Volumenrückgang in den Neuwagenverkäufen. Dieser konnte größtenteils kompensiert werden durch den Anstieg von Umsatzerlösen aus der Erbringung von Dienstleistungen durch Weiterbelastungen von Aufwendungen für Zentralfunktionen an die Jaguar Land Rover Limited und durch Unterstützungsleistungen an den Handel, sowie durch Gebrauchtwagenverkäufe aus dem gestiegenen Volumen an Fahrzeugen, die im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen verkauft und nach dem Rückkauf als Gebrauchtwagen vermarktet wurden.

Die Handelsspanne ((Umsatzerlöse – Materialaufwand) / Umsatzerlöse) hat sich im Geschäftsjahr 2024/25 mit 19,5% gegenüber 14,3% im Vorjahr verbessert. Grund dafür sind insbesondere gestiegene Erlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen an Konzerngesellschaften und Händler.

Die sonstigen betrieblichen Erträge sind gegenüber dem Vorjahr um T€ 5.980 gestiegen. Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge resultiert im Wesentlichen aus gestiegenen Erträgen aus der Weiterbelastung von Garantieraufwendungen in Höhe von (T€ 37.266; Vorjahr T€ 32.954) sowie aus der Auflösung von Rückstellungen (T€ 5.228; Vorjahr T€ 490).

Die Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen sind gegenüber dem Vorjahr um T€ 3.823 gesunken. Wesentlicher Grund hierfür ist eine außerplanmäßige Abschreibung auf Immobilien in Höhe von T€ 3.529 im Vorjahr.

Der Rückgang des Personalaufwands im Vergleich zum Vorjahr um T€ 321 von T€ 35.591 auf T€ 35.271 resultiert aus einer gegenüber dem Vorjahr gesunkenen Rückstellung für Mitarbeiterboni, größtenteils kompensiert durch die jährliche Gehaltsanpassung und gestiegene sozialen Abgaben und Aufwendungen.

Sonstige betriebliche Aufwendungen sind um T€ 76.128 gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Hauptgründe sind ein Anstieg der Aufwendungen für Verkaufsförderung um T€ 46.928 auf T€ 153.336, der sonstigen Vertriebskosten zur Umgestaltung des Händlernetzes um T€ 20.456 auf T€ 22.709 sowie ein Anstieg der Werbekosten um T€ 8.102 auf T€ 40.393.

Die Ertragssituation der Gesellschaft ist durch die Vereinbarung zur Ermittlung der Transferpreise mit Jaguar Land Rover Limited, Coventry/Großbritannien, gekennzeichnet. Die Transferpreise werden derart berechnet, dass das Verhältnis des Vorsteuergewinns aus dem Verkauf und der Vermarktung der Fahrzeuge, Ersatzteile und Zubehör der Marken Jaguar und Land Rover zu vereinbarungsgemäß definierten Nettoerlösen dieser Bereiche einem Branchenvergleich standhält.

Im Geschäftsjahr 2024/25 resultierten Erträge in Höhe von T€ 69.990 (i. Vj. T€ 6.879) aus dem Jahresendausgleich unter der bestehenden Transfer-Price-Vereinbarung und den vereinbarten Transferpreisen.

Wir sind im Lagebericht des Vorjahres von einem gleichbleibenden Niveau der Umsatzerlöse und des Ergebnisses vor Steuern⁵ ausgegangen. Tatsächlich wurde im Geschäftsjahr 2024/25 aufgrund eines niedrigeren Produktionsvolumens ein Rückgang der Umsatzerlöse von 1,45% und ein Rückgang des Ergebnisses vor Steuern von 3,5% auf ein Ergebnis vor Steuern von T€ 25.831 erzielt. Dieser Rückgang des Vorsteuerergebnisses resultiert im Wesentlichen aus produktionsbedingt gesunkenen Umsatzerlösen bei gleichzeitig gestiegenen sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

3. Finanzlage

Das konzernweite Finanzmanagement wird von der Treasury-Organisation der Jaguar Land Rover Limited zentral geführt. Lokal konzentriert sich das Finanzmanagement auf das Cash Management der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, in dessen Rahmen Zahlungsmittelbedarfe und -überschüsse ermittelt werden. Die Gesellschaft unterhält zu diesem Zweck einen Cash Pool mit der Jaguar Land Rover Limited, in dem überschüssige Zahlungsmittel der Gesellschaft konzentriert werden.

Zum Bilanzstichtag ergab sich für die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH ein Cash-Pool-Guthaben von T€ 307.523 (Vorjahr T€ 233.692).

⁵ Das Ergebnis vor Steuern definiert sich als Jahresergebnis vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag und beinhaltet damit bereits Aufwendungen aus sonstigen Steuern.

Die finanzielle Entwicklung der Gesellschaft stellt sich anhand einer Kapitalflussrechnung bei indirekter Ermittlung des Cashflows aus laufender Geschäftstätigkeit wie folgt dar:

	2024/2025	2023/2024
	TEUR	TEUR
Jahresergebnis	4.147	22.935
Abschreibungen/Zuschreibungen (-) auf Anlagevermögen	799	4.622
Zunahme/Abnahme (-) der Rückstellungen	14.874	37.323
Gewinn (-)/Verlust aus dem Abgang von Anlagevermögen	0	0
Zunahme (-)/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	436	-41.224
Zunahme/Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.589	-30.922
Zinserträge (-)	-7.599	-11.195
Zinsaufwendungen	2.393	703
Ertragsteueraufwand/Ertragsteuerertrag (-)	21.684	3.835
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	32.147	-13.922
Auszahlungen (-) für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	0	0
Auszahlungen (-) für Investitionen in Sachanlagen	-1.209	-1.197
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	34.929	113
Einzahlungen (+) / Auszahlungen (-) aufgrund von Zahlungsmittelanlagen im Cashpool	-73.831	3.426
Erhaltene Zinsen	7.599	11.195
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-32.513	13.536
Gezahlte Dividenden an Gesellschafter des Mutterunternehmens	0	0
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	0	0
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-366	-387
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	739	1.125
Finanzmittelfonds am Ende der Periode (= liquide Mittel)	373	738

Das Jahresergebnis ist durch nicht zahlungswirksame Effekte geprägt. Aus der laufenden Geschäftstätigkeit resultiert ein Anstieg des Vorratsvermögens um T€ 35.964, der sich aus dem Timing der Fahrzeugproduktion ergibt. Dieser Effekt wurde überkompensiert durch den Rückgang der Forderungen aus Lieferung und Leistung um T€ 20.145 sowie der sonstigen Vermögensgegenstände um T€ 16.414. Beides ergibt sich aus dem Timing der Verkäufe und Rückkäufe von Fahrzeugen im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen.

Ausgehend von einem niedrigeren Jahresergebnis resultiert der positive Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von T€ 32.147 daher vor allem aus der Zunahme des Ertragsteueraufwands und der Rückstellungen. Die Zunahme der Ertragsteueraufwendungen ergibt sich neben der laufenden Geschäftstätigkeit aus gebildeten Rückstellungen für die Betriebsprüfung der Fiskaljahre 2015-2017.

Der Anstieg der Rückstellungen resultiert im Wesentlichen aus der geänderten Margenstruktur der Vertragshändler und aus der Umgestaltung des Händlernetzes.

Der negative Cashflow aus Investitionstätigkeit in Höhe von T€ -32.513 resultiert im Wesentlichen aus Zahlungsmittelanlagen im Cash-Pool in Höhe von T€ -73.831, teilweise kompensiert durch Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen in Höhe von T€ 34.929.

Das Eigenkapital betrug am Bilanzstichtag T€ 61.546 (Vorjahr T€ 57.398).

Die Eigenkapitalquote betrug 13,12% gegenüber 13,33% im Vorjahr.

Insgesamt hat die Gesellschaft sonstige finanzielle Verpflichtungen in Höhe von T€ 48.796, im Wesentlichen aus Lieferungen und Leistungen sowie aus Mietverpflichtungen, von denen T€ 41.596 innerhalb eines Jahres fällig sind.

4. Vermögenslage

Das Vermögen der Gesellschaft setzt sich im Wesentlichen aus Anlagevermögen i.H.v. T€ 6.141, Vorratsvermögen i.H.v. T€ 77.773, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen i.H.v. T€ 38.671 sowie Forderungen gegen verbundene Unternehmen i.H.v. T€ 308.023 zusammen.

Das Anlagevermögen beinhaltet im Wesentlichen Mietereinbauten für die Betriebsstätte in Essen i.H.v. T€ 4.493 sowie Büro- und Geschäftsausstattung für die Betriebsstätten in Kronberg und Essen i.H.v. T€ 673.

Das Vorratsvermögen besteht aus Neu- und Gebrauchtfahrzeugen der Gesellschaft sowie Ersatzteilen. Hier ist es gegenüber dem Vorjahr zu einem Anstieg um T€ 35.964 gekommen. Der Anstieg resultiert im Wesentlichen aus einer hohen Fahrzeugproduktion im März kurz vor Geschäftsjahresende, die zu einem Anstieg des Neuwagenbestands i.H.v. T€ 31.906 geführt hat. Dies wurde teilweise kompensiert durch einen Rückgang der Bewertungsabschläge für schwer verkäufliche Fahrzeuge, die auf den gesunkenen Bestand an Fahrzeugen, die im Rahmen von Buyback-Verträgen an Autovermietungen verkauft wurden, vorgenommen wurden. Der Rückgang der Abwertungen auf den Fahrzeugbestand gegenüber dem Vorjahr beträgt T€ 4.250.

T€ 35.669 Fahrzeugbuchwert in den sonstigen Vermögensgegenständen ergeben sich aus Buyback-Verträgen mit Autovermietern (Vorjahr T€ 54.025). Die gegenzurechnenden Bilanzposten in Höhe von T€ 35.766 (Vorjahr T€ 56.558) wurden unter Rückkaufverpflichtungen in den sonstigen Verbindlichkeiten erfasst. Darüber hinaus besteht in diesem Jahr ein Umsatzsteuerguthaben in Höhe von T€ 1.819, welches sich aus einem Vorsteuerüberhang ergeben hat.

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen bestehen hauptsächlich aus den vorgenannten Cash-Pool-Forderungen gegen Jaguar Land Rover Limited in Höhe von € 307,5 Mio. (Vorjahr € 233,7 Mio.).

Der Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Vorjahr um T€ 5.702 ergibt sich im Wesentlichen aufgrund gestiegener Ausgaben für Verkaufsförderung.

Zusammenfassend blieb das abgelaufene Geschäftsjahr aufgrund der anhaltenden Herausforderungen des makroökonomischen und geopolitischen Umfelds für die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH hinter den Erwartungen zurück. Die nun abgeschlossene Umstellung auf die neuen Händlerverträge für alle Handelspartner sowie die erfolgreiche Vorbereitung des Neustarts der Marke Jaguar waren ein weiterer Schritt zur Umsetzung der Modern-Luxury-Strategie, die die Marken Jaguar und Land Rover in den kommenden Jahren leiten wird.

C. Zukünftige Entwicklung mit wesentlichen Risiken und Chancen

1. Risikomanagementziele und -methoden

Die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH wird in den Konzernabschluss der Jaguar Land Rover Automotive PLC, Coventry, Großbritannien (UK Register Nr. 6477691, www.jaguarlandrover.com, kleinster Kreis von Unternehmen), einbezogen, die in den Konzernabschluss der Tata Motors Ltd., Mumbai, Indien, einbezogen wird, welche wiederum Teil des Konzernabschlusses der Tata Sons Ltd., Mumbai, Indien (CIN U99999MH1917PTC000478, www.tata.com, größter Kreis von Unternehmen), ist. Aufgrund der ehemaligen Börsennotierung des Mutterunternehmens an der Börse NYSE waren der Konzern und die Gesellschaft bis zum Geschäftsjahr 2022/23 verpflichtet, die US-amerikanischen Vorschriften zu internen Kontrollsystemen zur Finanzberichterstattung umzusetzen⁶. Diese wurden trotz der Deregistrierung im Januar 2024 weiterhin als Maßstab angesetzt. Die damit verbundene Prozessdokumentation wird ständig weiter aktualisiert. Zusätzlich unterliegt die Gesellschaft über die Einbettung in die Jaguar Land Rover Gruppe Berichterstattungsanforderungen bzgl. des internen Kontrollsystems zur Finanzberichterstattung und wird über die interne Revision der Gruppe sowie Business Assurance unterstützt bzw. kontrolliert.

Zur Harmonisierung und Digitalisierung von Dokumentation, Aufbau- und Funktionsprüfung des internen Kontrollsystems innerhalb der Tata Motors Group und ihrer Tochtergesellschaften wurde im Geschäftsjahr 2019/2020 der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH das Kontrolldokumentations- und Überwachungstool „HighBond“ implementiert. Dieses unterstützt das interne Kontrollsystem bei der Erreichung seiner Zielsetzung, Risiken zu identifizieren, zu bewerten und aktiv zu steuern, die die Erreichung der Unternehmensziele gefährden könnten, und um die Richtigkeit und Vollständigkeit der Abbildung der Geschäftstätigkeit der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH in den Büchern der Gesellschaft sicherzustellen.

Im Rahmen des monatlichen Berichtswesens werden Abweichungen durch Berichte und Analysen gegenüber der Geschäftsleitung, der Region European Operations sowie der Jaguar Land Rover Gruppe erläutert. Des Weiteren werden Ad-hoc-Anfragen über Auswertungen sowohl im Bereich Finanzen als auch in anderen Abteilungen beantwortet.

2. Risiken

Zur Absicherung gegen Liquiditätsrisiken ist die Gesellschaft in das konzerninterne Cash-Pool-System des Jaguar Land Rover Konzerns eingebunden. Hierdurch werden die Deckung kurzfristiger Finanzierungsbedarfe und der Ausgleich punktuell anfallender Zahlungseingänge- und -ausgänge sichergestellt. Die Geschäftsleitung informiert sich regelmäßig über die Finanz- und Ertragslage der anderen Cash-Pool-Teilnehmer, um möglicherweise auftretende Risiken frühzeitig erkennen zu können. Insbesondere vor dem

⁶ https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/926042/000156459023000617/ttm-ex991_6.htm#:~:text=After%20January%2023%2C%202023%2C%20there,prior%20to%20July%2024%2C%202023.

Hintergrund der aktuellen Krisen (Inflationsentwicklung, geopolitische und klimatisch bedingte Krisen wie z.B. Überflutungen von Produktionsstandorten, und daraus resultierende Störung diverser Lieferketten) wird ein besonderes Augenmerk auf die Liquidität des Konzerns gelegt. Sowohl von der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH als auch von den anderen Cash-Pool-Teilnehmern wird das Cash Monitoring engmaschig betrieben. Die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH finanziert sich derzeit ausschließlich über den Cash-Pool des Konzerns.

Ein finanzielles Risiko aus den Forderungen aus Fahrzeugverkäufen an Händler ist für die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH nicht vorhanden. Das Risiko wird seit dem 01.01.2023 von der BNP Paribas, München, über die Händlereinkaufsfinanzierung abgedeckt. Risiken aus der freien Belieferung von Fahrzeugen an direkte Kunden werden von der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH getragen, wobei die Bonität der Kunden regelmäßig überprüft bzw. über regelmäßige Kreditwürdigkeitsüberprüfung verifiziert wird. Risiken aus der freien Belieferung von Ersatzteilverkäufen werden von der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH getragen. Die aus der Kreditwürdigkeitsprüfung resultierenden, festgelegten Kreditlimite werden vor jeder Fakturierung konsultiert und dürfen nur in Ausnahmefällen und nach Einholung einer gesonderten Genehmigung der Konzernzentrale erhöht bzw. überschritten werden.

Sowohl das Liquiditätsrisiko als auch das finanzielle Risiko aus Forderungen sind von untergeordneter Bedeutung im Vergleich zu den unten genannten Einzelrisiken.

Alle wesentlichen Geschäftsvorgänge der Gesellschaft werden in EUR abgeschlossen. Fremdwährungsrisiken bestehen insoweit nicht.

Folgende Risiken sehen wir als bedeutsamste Risiken für die Prognose der Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH an, wobei alle Risiken als wahrscheinlich bzw. sehr wahrscheinlich angenommen werden:

1. die immer noch anhaltende Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit in der Diskussion zu Dieselfahrverboten, insbesondere nach den in 2018 bis dato erlassenen Urteilen zu Fahrverboten in Innenstädten. Hieraus resultieren könnten sinkende Umsätze und/oder erhöhte Kosten für Forschung und Entwicklung. Letztere wären jedoch von JLR Ltd. zu tragen und nicht von der deutschen Vertriebsgesellschaft. (Mittleres Risiko, auch vor dem Hintergrund der fortschreitenden Elektrifizierung der Jaguar Land Rover Portfolios)
2. zukünftige Entwicklungen der von der EU festgelegten Regelungen bezüglich des gesamten CO₂-Ausstoßes der Fahrzeugflotte. Die Auswirkung könnte ein durch CO₂-Ziele forcierter Modell-/Motorisierungsmix sein, der zu geringeren Umsätzen pro Einheit führen könnte. (Mittleres Risiko aufgrund der besetzten Fahrzeugsegmente, zum Teil kompensiert durch die fortschreitende Elektrifizierung)
3. die Unsicherheit über die Pläne der neuen Bundesregierung, die staatlichen Fördermittel für Plug-in-Hybride auch in Bezug auf die vergünstigte Dienstwagenbesteuerung zu streichen. Dieses könnte sich auf den Nachfragemix der Motorisierungen/Modelle auswirken, was wiederum die Erreichung des CO₂-Flottenausstoßes von Jaguar Land Rover Deutschland GmbH gefährden könnte und

auf Konzernebene zu Strafzahlungen führen könnte. (Mittleres Risiko: direkte Wettbewerber sind ebenso betroffen)

4. eine anhaltende Stagnation des GDP, des deutschen PKW Marktes und des Verbrauchervertrauens, sodass Kaufzurückhaltung zu sinkenden Umsätzen führen könnten. Dem entgegen steht ein kontinuierliches Wachstum des deutschen Absatzmarktes für Luxusgüter.⁷ (mittleres Risiko)
5. eine weitere Eskalation des Zollkrieges der USA mit hohen Importzöllen. Bedingt durch einen dann wegbrechenden US-amerikanischen Markt könnten ursprünglich für diesen Markt vorgesehene Produkte verstärkt einen Wettbewerb um Käufer in Europa bzw. Deutschland auslösen, was höhere Rabatte und einen geringeren Profit zur Folge haben könnte. (mittleres Risiko)

Weitere wesentliche Risiken aus dem laufenden Geschäft bestehen zurzeit nicht. Auch sind nach Einschätzung der Gesellschaft keine bestandsgefährdenden Risiken erkennbar.

3. Chancen

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat die Jaguar Land Rover Gruppe mit zahlreichen Modellauffrischungen und neuen Motoren insbesondere ihre Position als Hersteller von Fahrzeugen mit Elektro- und Hybridantrieben in einem Segment, welches zunehmend relevanter wird im deutschen Markt, gestärkt. Zudem wird durch die weiterhin geltende reduzierte Dienstwagenbesteuerung mit weiteren Zuwächsen im Bereich der elektrischen Antriebe gerechnet. Mit dem Start der neuen Händlerverträge im Juli 2023 und der Konkretisierung der Re-Imagine-Strategie hin zu einer Marktpositionierung des Modernen Luxus wurde eine Basis für rentables Geschäft in den kommenden Jahren geschaffen. Hierdurch wird künftiges Umsatzwachstum ermöglicht und der Zugang zu neuen Kundengruppen erschlossen. Diese Strategie wird unterstützt durch die in 2025 geplante Einführung von rein elektrischen Modellen, insbesondere der Marke Jaguar, die nicht nur auf die Elektrifizierungsstrategie des Unternehmens sondern auch auf die Modern Luxury Positionierung einzahlen.

⁷ Luxusgüter - Deutschland | Statista Marktprognose

4. Prognosebericht

Auf Basis der wirtschaftlichen Situation von Jaguar Land Rover Ltd. wurden die weltweiten Programme CHARGE und ACCELERATE ins Leben gerufen mit dem Ziel, die Profit- und Cash-Situation des Unternehmens zu optimieren. Die Veröffentlichung der globalen Re-Imagine-Strategie im Februar 2021 verbindet und erweitert die bisher existierenden Programme zur Cash- und Profitoptimierung mit einer neuen Markenstrategie für Jaguar und Land Rover. Diese wird durch den neuen CEO, Adrian Mardell, seitdem unverändert fortgeführt.

Die Zielsetzung einer zweistelligen EBIT-Marge auf Konzernebene wird flankiert durch die Etablierung der Marken Jaguar, Range Rover, Defender und Discovery und als moderne, nachhaltige Luxusmarken. Ab Ende 2025 wird die Jaguar-Produktpalette voll elektrisch angetrieben sein und bis 2039 strebt JLR die CO₂-Neutralität an.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH hat auch im abgelaufenen Geschäftsjahr durch die nachhaltige Etablierung niedriger Fixkosten und verschiedene Optimierungen zur Erreichung der Etappenziele der oben genannten mehrjährigen Programme und Konzernstrategie beigetragen. Das kommende Geschäftsjahr wird weiterhin im Zeichen der Optimierung und Priorisierung stehen, um auch den mittel- und langfristigen Erfolg der Marken sicherzustellen.

Der Pkw-Markt in Deutschland verlor nach Statistiken des Kraftfahrtbundesamtes⁸ im Zeitraum Januar-April 2025 gegenüber dem Vorjahreszeitraum -3,3% an Zulassungen. Im April waren es nur -0,2%. Der Verband der Automobilindustrie (VDA)⁹ rechnet 2025 mit einem leichten Anstieg von 1 Prozent auf weiterhin 2,8 Mio. Einheiten, etwa ein Viertel weniger als im Vorkrisen-Jahr 2019. Die Prognosen für das Bruttoinlandsprodukt 2025 in Deutschland liegen nach neuesten Schätzungen des ifo Instituts, des DIW und der deutschen Bundesregierung zwischen 0% und +0,2%¹⁰. Dabei ist es für die Jaguar Land Rover Deutschland GmbH schwierig einzuschätzen, inwieweit dies in gleichem Ausmaß die Automobilindustrie im Allgemeinen und das Luxussegment im Speziellen betreffen wird.

⁸ Kraftfahrt-Bundesamt - Pressemitteilungen - Fahrzeugzulassungen im April 2025

⁹ VDA-Jahrespressekonferenz 2025 | VDA

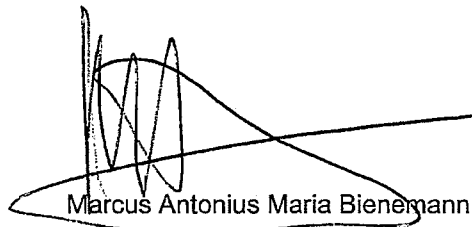
¹⁰ Prognosen zur Entwicklung des deutschen BIP 2025-2026 | Statista

Bezüglich der Umsätze erwartet die Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2025/2026 Umsatzerlöse auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahreszeitraum. Voraussetzungen hierfür sind vor allem die fortgesetzte Normalisierung der Lieferketten für Fahrzeugkomponenten sowie eine Normalisierung der Zollpolitik der USA. Da das Ergebnis vor Steuern durch die Transferpreise bestimmt wird, gehen wir für das Geschäftsjahr 2025/26 von einem im Vergleich zum Berichtsjahr gleichbleibenden Ergebnis vor Steuern aus.

Kronberg im Taunus, den 20. Mai 2025



Dmitry Kolchanov
Geschäftsführer



Marcus Antonius Maria Bienemann
Geschäftsführer



Sabine Andrea Clair
Geschäftsführerin